

# Splitter: Excel Add-In For Google Forms Survey Data Analytics Tutorial

With Solution for Multiple Data in A Cell, Splitter Will Make your Excel *powerful* survey analytics tool

*Pro version*

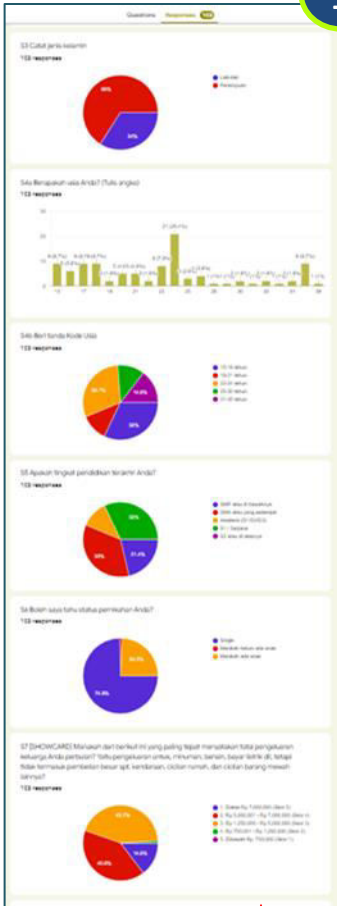
*Indonesia*

June 2020

maxi

# Google Forms Summary Result and Survey Raw Data

1



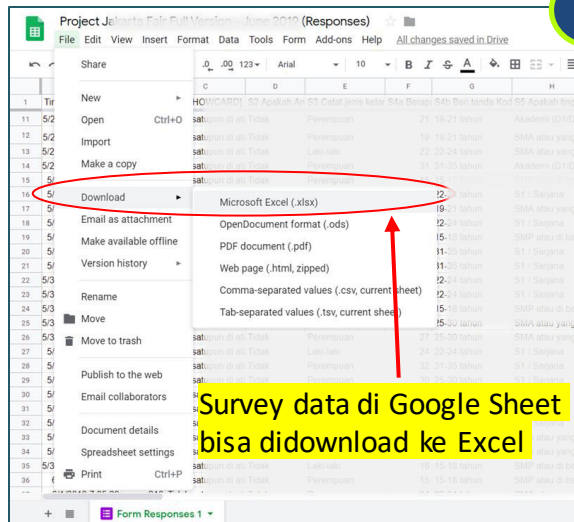
Summary Result di Google Forms

Jika Anda menjalankan survey menggunakan Google Forms, summary result (ringkasan hasil) untuk setiap pertanyaan akan tersedia secara real-time. Summary (ringkasan) ini didapat dari hasil total dari seluruh responden yang sudah mengirimkan kuesioner.

Biasanya akan ditampilkan dalam bentuk chart (pie, column atau bar) yang bisa dicopy. Namun sering dibutuhkan analisa yang lebih mendalam tidak hanya total seperti:

- Bagaimana hasil menurut gender (pria, wanita), kelompok usia (remaja, dewasa, usia lanjut), kelas sosial (rendah, menengah, tinggi).
- Hasil hanya dari sebagian responden yang terpilih. Contoh untuk sebuah survey nasional adalah memperlihatkan hasil dari area atau kota terpilih saja.

2



Survey data di Google Sheet bisa didownload ke Excel

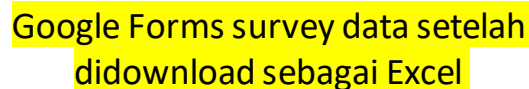
Data dari survey menggunakan Google Forms tersedia di Google Sheet. Kolom (Column) merepresentasikan pertanyaan dan Baris (Row) responden. Setiap cell berisi jawaban dari pertanyaan tertentu untuk responden tertentu. Isi jawaban dalam satu cell ini terlepas dari tipe pertanyaannya: single answer, multiple answer, atau open end. Penggunaan Pivot Tabel untuk data dari survey menggunakan Google Forms terbatas hanya untuk survey dengan pertanyaan single answer. Namun demikian data dapat didownload sebagai Excel.

3

Di Excel, kami telah membuat Add-In, yaitu formula-formula tambahan yang dibuat secara kustom, yang kami beri nama Splitter untuk mengatasi data format untuk survey menggunakan Google Forms

*Splitter makes your Excel a powerful survey analytics tool.*

*For Excel for Windows only.*



Kami memiliki 3 versi Splitter tergantung pada tipe pertanyaan yang digunakan di kuesioner

1. Versi Student : Untuk Kuesioner Google Forms dengan hanya pertanyaan Closed End
  - Closed End : **Multiple Choice** (pertanyaan dengan satu jawaban) and **Checkboxes** (pertanyaan dengan jawaban multiple - multiple data di satu cell)
  - Analysis : Crosstabulations dan Filter. [Download Tutorial](#).
2. Versi Pro : Untuk Kuesioner Google Forms yang memiliki pertanyaan Open End
  - Open End : Jika Closed End responden memilih jawaban dari pilihan yang tersedia, pada pertanyaan Open End responden menuliskan jawaban secara bebas baik dengan pertanyaan **Short Answer** (jawaban pendek dalam tulisan/teks atau angka) atau **Paragraph** (jawaban panjang dalam tulisan/teks). Jawaban untuk Open End terutama **Paragraph** hampir selalu mengandung multiple data di satu cell.
  - Analysis : Cross tabulations, Filter dan Coding untuk pertanyaan Open End.
3. Versi Pro X : Data Entry Diagnostic dan Editor
  - Terutama untuk kuesioner menggunakan kertas dengan memasukkan data secara manual ke dalam Excel. Pertanyaan bisa campuran Closed End dan Open End. [Download Tutorial](#).



# Download Links

---

- Download Splitter versi Pro dari Google Drive [di sini](#)
  - Cara Install dan Menjalankan Splitter ada di Appendix Tutorial ini
- File Excel berikut berisi contoh survey data Google Forms yang digunakan di tutorial ini:
  - Download [Tes Produk](#)



# SPLITTER PRO VERSION OVERVIEW

# Buka Data Survey Menggunakan Google Forms di Excel

- Siapkan data survey (1) download dari Google Forms sebagai Excel atau (2) meng-copy nya ke sebuah sheet di newbook/file Excel baru. Data mulai di cell A1.
- Ketika pertama kali menjalankan data set, sheet yang berisi data survey harus menjadi active sheet (sheet dengan data terlihat) . Klik Splitter Pro

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoyo

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

Splitter Pro

Menu Commands

Data dimulai di cell A1

Baris pertama berisi pertanyaan-pertanyaan di kuesioner

DI KOLOM P, JAWABAN TERHADAP PERTANYAAN OPEN END, TERDAPAT MULTIPLE DATA DALAM SATU CELL

Dalam setiap baris adalah jawaban dari setiap responden. Setiap kolom berisi jawaban untuk setiap pertanyaan di kuesioner

Sheet containing survey data harus menjadi active sheet (sheet dengan data terlihat)

DI KOLOM Q, JAWABAN TERHADAP PERTANYAAN NUMERIC

Timestamp	Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Kelompok Sosial Ekonomi	B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?	B2a Seberapa suka Anda dengan warnanya?	B2b Mengenai rasanya, apakah...?	B3 Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?	B4a Seberapa suka Anda dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda...?	B4b Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda...?	B5a Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk menurut...	B5b Terkait dengan rasa asam jeruk menurut...	B6a Seberapa suka Anda dengan ketebalan produk ini, apakah menurut Anda...?	B6b Terkait dengan ketebalan produk ini, Seberapa suka Anda dengan produk ini?	C1 Mohon komentar Anda tentang produk ini?	D1 Berapa harga yang pantas untuk produk ini?
7/29/2015 22:47:31	Wanita	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, rasanya enak, bulirnya lembut	2500
7/29/2015 22:48:32	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Rasanya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:49:32	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:50:33	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:51:34	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:52:34	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:53:35	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:54:36	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:55:36	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:56:37	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:57:38	Wanita	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:58:38	Wanita	25 - 30 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 22:59:39	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:00:40	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:01:40	Wanita	25 - 30 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:02:41	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:03:42	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:04:43	Wanita	25 - 30 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:05:43	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:06:43	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:07:44	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:08:45	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:09:45	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:10:46	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:11:47	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:12:47	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:13:48	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:14:49	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:15:49	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:16:50	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:17:51	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:18:51	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:19:52	Wanita	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:20:53	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:21:53	Wanita	25 - 30 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:22:54	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:23:54	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
7/29/2015 23:24:55	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Berapa	Agak Suka	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Suka	Berapa	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000

# Klik Tombol Splitter untuk Menampilkan Splitter Analytics Window

- Segera setelah klik, sebuah window akan muncul.
- Window ini berisi daftar dari pertanyaan yang ada di kuesioner dan tab-tab analytics.

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the 'Splitter Pro v2.7' window open. The window has a menu on the left with options: Question, Across, Grid, Filter, Numeric, Coding, Search, Output, and Set Up. The main area of the window displays a list of survey questions, each preceded by a checkbox. A red arrow points to the 'Tombol Splitter' (Splitter Button) in the top-left corner of the Excel window. Another red arrow points to the 'Pertanyaan di kuesioner' (Questions in the questionnaire) list. Below the list are four buttons: RUN (green), CLEAR (red), CLEAR ALL (yellow), and EXIT (blue). The Excel window shows the 'Form Response 1' sheet selected, with a red arrow pointing to the 'New Sheet' button in the bottom-left corner. The status bar at the bottom indicates 'Ready' and '100%' zoom.

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoso

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

Splitter Pro

Menu Commands

A1

Analytics Tabs

Analytics Window

Pertanyaan di kuesioner

Question

Across

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

Timestamp

Jenis Kelamin

Kelompok Usia

Kelompok Sosial Ekonomi

B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?

B2a Seberapa suka Anda dengan warnanya?

B2b Mengenai warnanya, apakah...?

B3 Seberapa suka Anda dengan rasanya secara keseluruhan?

B4a. Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?

B4b. Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda...?

B5a. Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?

B5b. Terkait dengan rasa asam jeruk produk ini, apakah menurut Anda...?

B6a. Seberapa suka Anda dengan kekentalan produk ini?

B6b. Terkait kekentalan produk ini, apakah menurut Anda...?

B7 Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?

C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

D1. Berapa harga yang pantas untuk produk ini?

RUN CLEAR CLEAR ALL EXIT

Jika pertama kali menjalankan Splitter dengan data baru, kita akan dibawa ke sheet baru "NewSheet"

Sheet yang berisi data survey akan diberi nama "Form Response 1"

New Sheet Form Response 1

Ready

100%

# Set Up – Automatic Coding Result

- Di tab Set Up Anda akan melihat hasil dari automatic coding\* untuk setiap teks yang ditemukan pada jawaban yang diberikan pada tiap pertanyaan.

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoso

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

Splitter Pro

Menu Commands

A1

Across

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

Question

Previous Clear Next

C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Coded Text Label Switch Coding Method

1 Manisnya pas

2 rasa jeruknya terasa

3 bulirnya lembut

4 Rasa jeruk tidak terlalu asam

5 rasa manisnya pas

6 mudah ditelan tidak seret

7 aroma jeruknya pas

8 Terasa bulir jeruknya

9 minuman jeruknya menyegarkan

10 cocok diminum dingin

11 Rasa jeruk dan manisnya pas

12 ada bulir-bulir jeruknya

Up Down Clear Uninstall

Sekarang di tab Set Up

Hasil dari automatic coding untuk jawaban-jawaban di pertanyaan C1 :  
1=Manisnya pas, 2=rasa jeruknya terasa, 3 = bulirnya lembut dst

Label terpilih ke atas

Label terpilih ke bawah

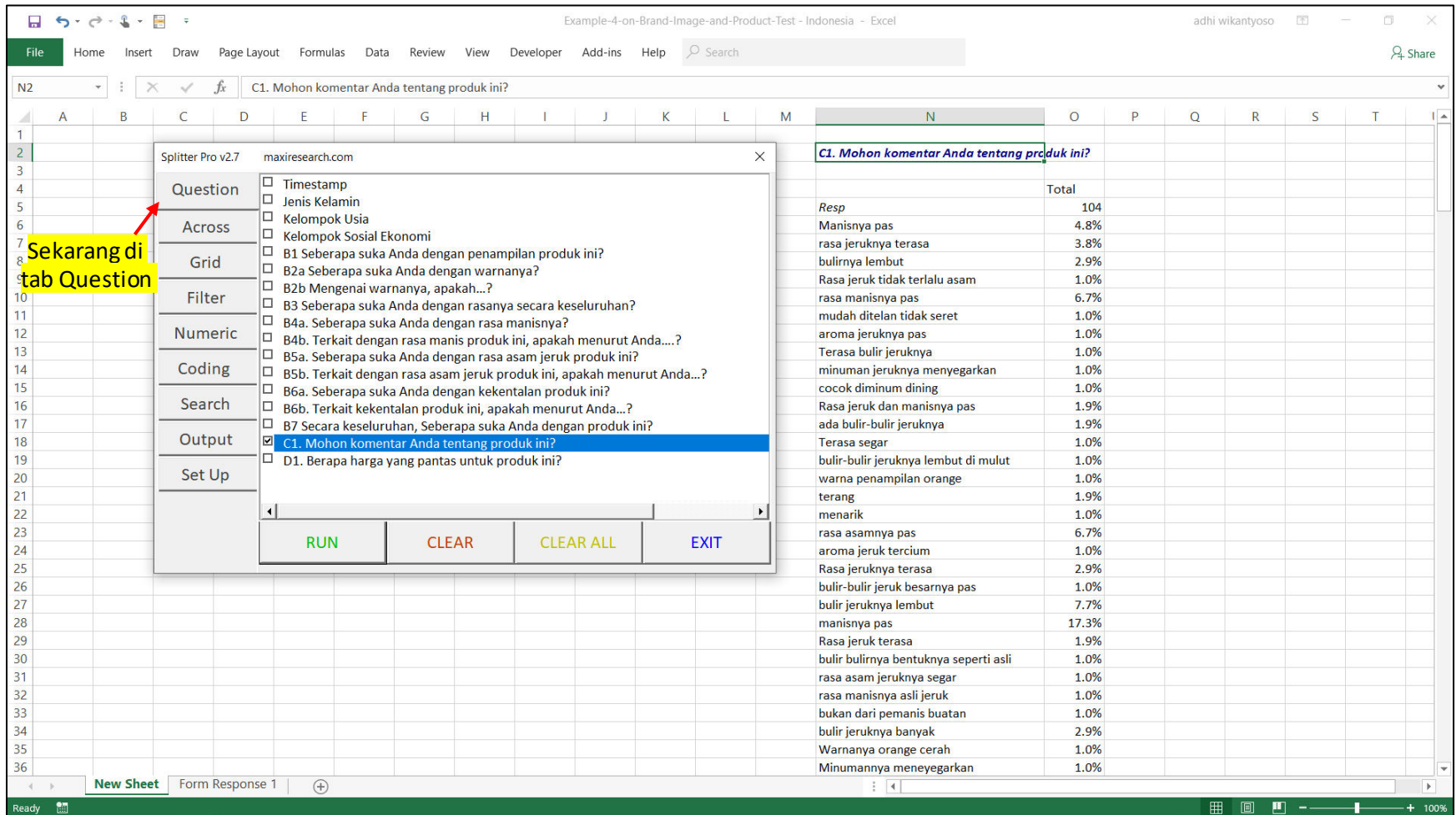
Hapus Pilihan

\* Coding = Proses pemberian nomor pada tiap data teks sehingga tabel dapat dibuat. Ini termasuk untuk pertanyaan terbuka (open end) seperti contoh di sini.  
Namun untuk jawaban open end, hasil dari automatic coding kemungkinan besar masih membutuhkan review secara manual dan editing.



# Summary Tables

- Untuk membuat tabel summary yaitu tabel untuk seluruh responden, buka tab Question dan pilih pertanyaan-pertanyaan mana yang akan dibuat tabel nya



The screenshot shows the Splitter Pro v2.7 software interface. The left sidebar has a 'Question' tab selected, indicated by a red arrow and a yellow box with the text 'Sekarang di tab Question'. The main window displays a list of survey questions, with 'C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?' selected. The right sidebar shows a summary table of responses for this question.

Resp	Total
Manisnya pas	4.8%
rasa jeruknya terasa	3.8%
bulirnya lembut	2.9%
Rasa jeruk tidak terlalu asam	1.0%
rasa manisnya pas	6.7%
mudah ditelan tidak seret	1.0%
aroma jeruknya pas	1.0%
Terasa bulir jeruknya	1.0%
minuman jeruknya menyegarkan	1.0%
cocok diminum dining	1.0%
Rasa jeruk dan manisnya pas	1.9%
ada bulir-bulir jeruknya	1.9%
Terasa segar	1.0%
bulir-bulir jeruknya lembut di mulut	1.0%
warna penampilan orange	1.0%
terang	1.9%
menarik	1.0%
rasa asamnya pas	6.7%
aroma jeruk tercium	1.0%
Rasa jeruknya terasa	2.9%
bulir-bulir jeruk besarnya pas	1.0%
bulir jeruknya lembut	7.7%
manisnya pas	17.3%
Rasa jeruk terasa	1.9%
bulir bulirnya bentuknya seperti asli	1.0%
rasa asam jeruknya segar	1.0%
rasa manisnya asli jeruk	1.0%
bukan dari pemanis buatan	1.0%
bulir jeruknya banyak	2.9%
Warnanya orange cerah	1.0%
Minumannya menyegarkan	1.0%

# Cross-tabulations

- Untuk membuat cross-tabulation, pilih pertanyaan di tab Question dan tab Across.

Example 4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help

N2 : X ✓ fx C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question

Across

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

☐ Timestamp

☒ Jenis Kelamin

☒ Kelompok Usia

☐ Kelompok Sosial Ekonomi

☐ B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?

☐ B2a Seberapa suka Anda dengan warnanya?

☐ B2b Mengenai warnanya, apakah...?

☐ B3 Seberapa suka Anda dengan rasanya secara keseluruhan?

☐ B4a. Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?

☐ B4b. Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda...?

☐ B5a. Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?

☐ B5b. Terkait dengan rasa asam jeruk produk ini, apakah menurut Anda...?

☐ B6a. Seberapa suka Anda dengan kekentalan produk ini?

☐ B6b. Terkait kekentalan produk ini, apakah menurut Anda...?

☐ B7 Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?

☐ C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

☐ D1. Berapa harga yang pantas untuk produk ini?

APPLY CLEAR

	Total	Jenis Kelamin	Kelompok Usia			
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tal	25 - 30 tahun
Resp	104	52	52	46	28	30
Manisnya pas	4.8%	0.0%	9.6%	6.5%	3.6%	3.3%
rasa jeruknya terasa	3.8%	1.9%	5.8%	6.5%	3.6%	0.0%
bulirnya lembut	2.9%	3.8%	1.9%	6.5%	0.0%	0.0%
Rasa jeruk tidak terlalu asam	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa manisnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	4.3%	10.7%	6.7%
mudah ditelan tidak seret	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
cocok diminum dining	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
Terasa bulir jeruknya	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
minuman jeruknya menyegarkan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruk dan manisnya pas	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
ada bulir-bulir jeruknya	1.9%	3.8%	0.0%	2.2%	3.6%	0.0%
Terasa segar	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir-bulir jeruknya lembut di mulut	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
warna penampilan orange	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
terang	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	3.6%	0.0%
menarik	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
rasa asamnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	2.2%	7.1%	13.3%
aroma jeruk tercium	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruknya terasa	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
bulir-bulir jeruk besarnya pas	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya lembut	7.7%	9.6%	5.8%	6.5%	10.7%	6.7%
manisnya pas	17.3%	17.3%	17.3%	19.6%	14.3%	16.7%
Rasa jeruk terasa	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
bulir bulirnya bentuknya seperti asli	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa asam jeruknya segar	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa manisnya asli jeruk	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bukan dari pemanis buatan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya banyak	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
Warnanya orange cerah	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Minumannya menyegarkan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%

New Sheet Form Response 1

# Filter

- Ketika kita ingin membuat tabel hanya dari responden yang memenuhi kriteria

The screenshot shows a software interface for analyzing survey data. A dialog box titled "Filter1" is open, allowing users to filter data based on "Kelompok Sosial Ekonomi" (Social Economic Group). The filter is set to "Menengah Atas 1" and "Menengah Atas 2". The dialog box has tabs for "Question", "Across", "Grid", "Filter", "Numeric", "Coding", "Search", "Output", and "Set Up". The "Filter" tab is selected, and a red arrow points to it with the text "Sekarang di tab Filter".

The data table below shows the results of the survey, filtered by the selected criteria. The table has columns for "Total", "Jenis Kelamin" (Gender), and "Kelompok Usia" (Age Group). The rows list various attributes of a product, such as "Rasa jeruknya terasa" (Taste of the orange) and "Bulir jeruknya lembut" (Soft orange segments).

	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tal	25 - 30 tahun
Resp	71	34	37	32	17	22
Manisnya pas	7.0%	0.0%	13.5%	9.4%	5.9%	4.5%
rasa jeruknya terasa	4.2%	2.9%	5.4%	9.4%	0.0%	0.0%
bulirnya lembut	2.8%	2.9%	2.7%	6.3%	0.0%	0.0%
Rasa jeruk tidak terlalu asam	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
rasa manisnya pas	8.5%	5.9%	10.8%	3.1%	17.6%	9.1%
mudah ditelan tidak seret	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
aroma jeruknya pas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Terasa bulir jeruknya	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
minuman jeruknya menyegarkan	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
cocok diminum dining	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Rasa jeruk dan manisnya pas	2.8%	2.9%	2.7%	3.1%	0.0%	4.5%
ada bulir-bulir jeruknya	1.4%	2.9%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%
Terasa segar	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
bulir-bulir jeruknya lembut di mulut	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
warna penampilan orange	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
terang	2.8%	2.9%	2.7%	3.1%	5.9%	0.0%
menarik	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
rasa asamnya pas	8.5%	8.8%	8.1%	3.1%	11.8%	13.6%
aroma jeruk tercium	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
Rasa jeruknya terasa	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
bulir-bulir jeruk besarnya pas	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
bulir jeruknya lembut	8.5%	14.7%	2.7%	9.4%	11.8%	4.5%
manisnya pas	16.9%	20.6%	13.5%	18.8%	5.9%	22.7%
Rasa jeruk terasa	1.4%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	4.5%
bulir bulirnya bentuknya seperti asli	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
rasa asam jeruknya segar	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
rasa manisnya asli jeruk	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
bukan dari pemanis buatan	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
bulir jeruknya banyak	4.2%	5.9%	2.7%	0.0%	11.8%	4.5%
Warnanya orange cerah	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

# Tabs Analytics Splitter versi Pro dan Informasi Penting

**Across** : Jika setelah memilih pertanyaan di Question, juga memilih pertanyaan di Across, maka selain mengeluarkan table summary akan mengeluarkan tabel-tabel per segmen responden dimana tiap segmen terdiri dari responden yang memilih jawaban tertentu di pertanyaan terpilih di Across.

**Grid** : Tab utama lain untuk membuat tabel selain tab Question. Tab Grid berguna untuk menggabungkan dalam satu table beberapa pertanyaan yang mempunyai pilihan jawaban saya sama.

**Filter** : Ketika kita ingin membuat tabel hanya dari responden yang memenuhi kriteria

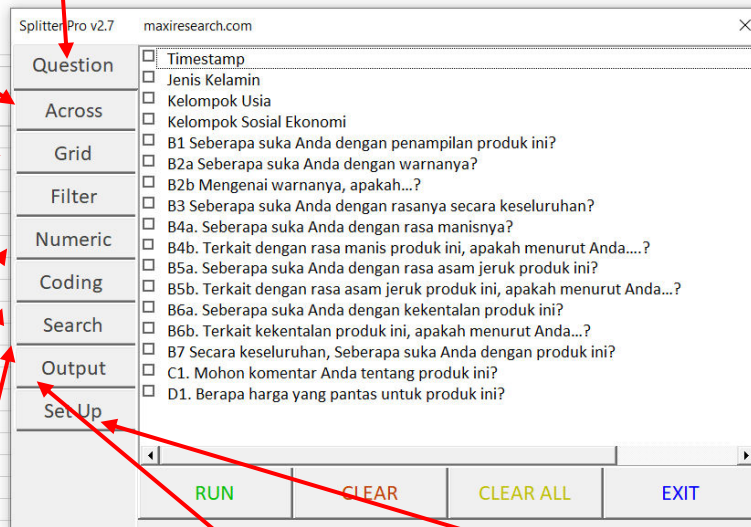
**Numeric** : Untuk melakukan coding terhadap data angka dengan membuat group

**Coding** : Fungsi-fungsi coding untuk analisa teks

**Search** : Untuk mencari ID dan jawaban yang diberikan untuk responden yang memenuhi kriteria responden tertentu

**Question** : Ini adalah tab utama. Tab ini untuk menampilkan dan memilih pertanyaan untuk dibuatkan tabel summary nya.

Memilih beberapa pertanyaan akan membuat tabel-tabel masing-masing pertanyaan sekaligus secara berurutan ke bawah.



**Output**: Tipe output yang ingin ditampilkan di tabel: Jumlah, persentase, rata-rata, standar deviasi, significant test

**Setup**: untuk mengurutkan label

- Nama sheet yang berisi data survey akan diberi nama baru "Form Response 1".
- Jika Anda memiliki baru, cukup ditambahkan di row selanjutnya di sheet "Form Response 1".
- Merubah data di "Form Response 1" setelah Splitter dijalankan tidak akan ada efeknya.
- Save sebelum Anda keluar untuk menyimpan tabel yang sudah dibuat dan setting (ada di hidden sheet)
- Untuk kali pertama menjalankan data set, Splitter akan melakukan automatic coding (memberi nomer pada setiap data teks untuk bisa membuat tabel), dan ini bisa cukup makan waktu untuk kuesioner yang kompleks dengan jumlah responden yang banyak. Alternatif-nya adalah memasukkan datanya sebagian-sebagian.

# Splitter Aman Untuk Mengolah Data

- Dalam melakukan analisis dengan menggunakan Splitter, data asli akan tersimpan di sheet “Form Response 1”
- Splitter tidak akan merubah data asli. Karenanya saat melakukan analisis Anda bisa mengolah data secara bebas.
  - Jika Anda ingin mulai analisis baru memulai lagi dari awal, Anda cukup meng-copy data asli yang ada di sheet “Form Response 1” ke sebuah sheet di workbook baru, lalu jalankan Splitter.





# ANALYTICS TABS

- “Label” coding

[illegible]

\*Splitter menggunakan tanda koma sebagai separator antara satu data dengan data lain. Di Google Forms, untuk tipe pertanyaan Checkboxes dimana jawaban multiple diperbolehkan, tanda koma juga digunakan sebagai separator antara satu jawaban dengan jawaban lain.

- “Cell” coding

[illegible]

Sebagai default, Splitter menggunakan Label Coding. Hasil antara Label Coding dan Cell Coding sama saja jika tidak ada multiple data dalam satu cell, yaitu tidak ada tanda koma sebagai pemisah antara satu data dengan data lain



# Tab Set Up (3)

- Di Set Up, Anda dapat mengubah urutan hasil coding untuk ditampilkan di tabel.

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoso

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

N2 C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

**Pertanyaan**

C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question Previous Clear Next

Across C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

Coded Text Label Switch Coding Method Not coded/numeric

1 Manisnya pas

2 rasa jeruknya terasa

3 bulirnya lembut

4 Rasa jeruk tidak terlalu asam

5 rasa manisnya pas

6 mudah ditelan tidak seret

7 aroma jeruknya pas

8 Terasa bulir jeruknya

9 minuman jeruknya menyegarkan

10 cocok diminum dining

11 Rasa jeruk dan manisnya pas

12 ada bulir-bulir jeruknya

**Hasil dari Label coding**

**Hasil coding jawaban :**

1= Manisnya pas,

2= rasa jeruknya terasa

3= bulirnya lembut, dst

**Nomor code digunakan untuk menghitung rata-rata dan standar deviasi.**

**Label terpilih naik**

**Label terpilih turun**

**Hapus Pilihan**

Up Down Clear Uninstall

Resp	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tal	25 - 30 tahun
Manisnya pas	4.8%	0.0%	9.6%	6.5%	3.6%	3.3%
rasa jeruknya terasa	3.8%	1.9%	5.8%	6.5%	3.6%	0.0%
bulirnya lembut	2.9%	3.8%	1.9%	6.5%	0.0%	0.0%
Rasa jeruk tidak terlalu asam	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa manisnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	4.3%	10.7%	6.7%
mudah ditelan tidak seret	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
aroma jeruknya pas	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
Terasa bulir jeruknya	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
minuman jeruknya menyegarkan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
cocok diminum dining	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruk dan manisnya pas	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
ada bulir-bulir jeruknya	1.9%	3.8%	0.0%	2.2%	3.6%	0.0%
Terasa segar	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir-bulir jeruknya lembut di mulut	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
warna penampilan orange	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
terang	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	3.6%	0.0%
menarik	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
rasa asamnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	2.2%	7.1%	13.3%
aroma jeruk tercium	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruknya terasa	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
bulir-bulir jeruk besarnya pas	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya lembut	7.7%	9.6%	5.8%	6.5%	10.7%	6.7%
manisnya pas	17.3%	17.3%	17.3%	19.6%	14.3%	16.7%
Rasa jeruk terasa	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
bulir bulirnya bentuknya seperti asli	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa asam jeruknya segar	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa manisnya asli jeruk	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bukan dari pemanis buatan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya banyak	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
Warnanya orange cerah	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Minumannya menyegarkan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%

New Sheet Form Response 1

Ready

maxi

# Tab Question

- Letakkan cursor di manapun di sebuah sheet selama bukan di sheet yang berisi data survey yaitu "Form Response 1".
- Tandai pertanyaan-pertanyaan mana saja yang akan dibuat tabel-nya. Klik Run.

Table untuk pertanyaan terpilih

Tabel untuk pertanyaan yang sama setelah urutan dirubah di tab Set Up, kemudian menambah label baru di tab Coding, dan menambah average dan standard deviasi di tab Output

Sekarang di tab Question

Pilih Pertanyaan

Klik untuk membuat tabel

Respo	Total
Suka	70.2%
Sangat Suka	8.7%
Agak Suka	15.4%
Tidak Suka	1.9%
Agak Tidak Suka	1.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%
Total	100.0%

Label tambahan, Ditambah di tab Coding

Mengeuarkan beberapa tabel sekaligus sesuai pilihan pertanyaan

Respo	Total
Sangat Tidak Suka	0.0%
Tidak Suka	1.9%
Agak Tidak Suka	1.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%
Agak Suka	15.4%
Suka	70.2%
Sangat Suka	8.7%
Total	100.0%
Average	5.769
StdDev	0.839

Merubah urutan label dan menambah label sering dibutuhkan terutama untuk perhitungan nilai average, karena kita membutuhkan skala secara lengkap dan dalam urutan yang benar (begitupula nomer code-nya)  
Perubahan urutan label atau tambahan label akan tersimpan jika file di-save



# Tab Across

- Tab Across memiliki tampilan yang sama dengan tab Question. Jika kita memilih pertanyaan di tab Question dan tab Across kita membuat *cross-tabulation*.

Pertanyaan yang dipilih di Question tab dan di Across tab akan membuat create cross-tabulation

Menampilkan tabel dengan pertanyaan terpilih Jenis Kelamin dan Kelompok Usia di Across

Tabel untuk setiap segmen

Sekarang di tab Across

Klik untuk menerapkan pilihan pertanyaan di Across dan kembali ke tab Question.

Untuk menghapus pilihan

Jika setelah memilih pertanyaan di Question, juga memilih pertanyaan di Across, maka selain mengeluarkan table summary akan mengeluarkan tabel-tabel per segmen responden dimana tiap segmen terdiri dari responden yang memilih jawaban tertentu di pertanyaan terpilih di Across

	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tah	25 - 30 tahun
Resp	104	52	52	46	28	30
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.9%	0.0%	3.8%	0.0%	7.1%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%	5.8%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%
Agak Suka	15.4%	19.2%	11.5%	15.2%	17.9%	13.3%
Suka	70.2%	69.2%	71.2%	78.3%	42.9%	83.3%
Sangat Suka	8.7%	3.8%	13.5%	6.5%	17.9%	3.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.769	5.673	5.865	5.913	5.393	5.900
StdDev	0.839	0.734	0.929	0.463	1.397	0.403

	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tah	25 - 30 tahun
Resp	104	52	52	46	28	30
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.0%	0.0%	1.9%	0.0%	3.6%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	1.9%	1.9%	1.9%	4.3%	0.0%	0.0%
Agak Suka	19.2%	17.3%	21.2%	28.3%	10.7%	13.3%
Suka	44.2%	46.2%	42.3%	30.4%	46.4%	63.3%
Sangat Suka	32.7%	32.7%	32.7%	37.0%	35.7%	23.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	6.029	6.058	6.000	6.000	6.000	6.100
StdDev	0.919	0.873	0.970	0.919	1.186	0.607

# Grid Tab

- Tab Grid adalah tab utama lain untuk membuat tabel selain tab Question. Tab Grid berguna untuk menggabungkan dalam beberapa tabel dari beberapa pertanyaan menjadi satu tabel karena memiliki pilihan jawaban yang sama.
- Di tab Grid kita memilih beberapa pertanyaan yang ditampilkan secara horizontal ke arah kanan dalam grid dan bukan satu persatu ke arah bawah untuk di tab Question.

Setiap pertanyaan yang ditandai akan membuat table ke kanan.  
Setiap pertanyaan memiliki label yang sama dan hanya ditunjukkan sekali di paling kiri.

Sekarang di tab Grid

Klik untuk membuat tabel untuk pertanyaan yang ditandai

Untuk menghapus pilihan pertanyaan

Untuk menghapus pilihan pertanyaan dan filter

Keluar Splitter

Setiap pertanyaan harus memiliki label/pilihan jawaban yang sama dan harus berada dalam urutan yang sama. Untuk menambah label ke tab Coding

Jika tidak ada yang menjawab label/pilihan tertentu maka pada proses auto coding label tersebut kosong. Pada contoh di sini "Sangat Tidak Suka" ditambahkan di tab coding.

	B1	B2a	B3	B4a	B5a	B6a	B7
Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?	104	104	104	104	104	104	104
Seberapa suka Anda dengan rasanya secara keseluruhan?	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?	1.9%	1.9%	1.0%	1.9%	1.0%	2.9%	0.0%
Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda...?	1.0%	2.9%	1.0%	7.7%	2.9%	7.7%	0.0%
Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?	2.9%	0.0%	1.9%	1.9%	1.0%	1.9%	3.8%
Terkait dengan rasa asam jeruk produk ini, apakah menurut Anda...?	15.4%	10.6%	19.2%	6.7%	20.2%	12.5%	23.1%
Seberapa suka Anda dengan kekentalan produk ini?	70.2%	75.0%	44.2%	65.4%	67.3%	57.7%	48.1%
Terkait kekentalan produk ini, apakah menurut Anda...?	8.7%	9.6%	32.7%	16.3%	7.7%	17.3%	25.0%
Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Mohon komentar Anda tentang produk ini?	5.769	5.827	6.029	5.750	5.731	5.663	5.942
Berapa harga yang pantas untuk produk ini?	0.839	0.864	0.919	1.121	0.815	1.196	0.798

# Filter Tab (1)

- Di tab Filter, kita ingin memilih responden dengan membuat kriteria responden untuk tabel yang akan dibuat.
- Filter bisa digunakan ketika membuat tabel di tab Question atau di tab Grid

Menu Drop down untuk memilih pertanyaan filter

Filter 1

Sekarang di tab Filter

Di pertanyaan terpilih, tandai jawaban yang akan digunakan sebagai filter. Jika lebih dari satu artinya ATAU ("OR"). Di contoh ini memilih responden dengan Kelompok Sosial Ekonomi Menengah, Atas 1 ATAU Atas 2

Klik untuk konfirmasi filter dan kembali ke tab Question

Klik untuk konfirmasi filter dan kembali ke tab Grid

Hapus seluruh filter

Tambah sampai 10 filter untuk digunakan, hubungan antara filter adalah DAN ("AND").

OK to QUESTION OK to GRID CLEAR ALL FILTERS ADD FILTER

# Filter Tab (2)

- Filter digunakan di tab Question

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

Filter: Kelompok Sosial Ekonomi = Menengah Atas 1 Atas 2

Sekarang di tab Question

Di paling atas tertulis filter yang digunakan

Tabel untuk tiap segmen setelah filter

Tabel untuk pertanyaan pilihan kedua juga sudah difilter

Klik untuk Membuat Tabel

**Question**

- ☐ Timestamp
- ☐ Jenis Kelamin
- ☐ Kelompok Usia
- ☐ Kelompok Sosial Ekonomi
- ☒ B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?
- ☐ B2a Seberapa suka Anda dengan warnanya?
- ☐ B2b Mengenai warnanya, apakah...?
- ☒ B3 Seberapa suka Anda dengan rasanya secara keseluruhan?
- ☐ B4a. Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?
- ☐ B4b. Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda....?
- ☐ B5a. Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?
- ☐ B5b. Terkait dengan rasa asam jeruk produk ini, apakah menurut Anda....?
- ☐ B6a. Seberapa suka Anda dengan kekentalan produk ini?
- ☐ B6b. Terkait kekentalan produk ini, apakah menurut Anda...?
- ☐ B7 Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?
- ☐ C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?
- ☐ D1. Berapa harga yang pantas untuk produk ini?

**Filter: Kelompok Sosial Ekonomi = Menengah Atas 1 Atas 2**

**B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?**

	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tahun	18 - 24 tahun	25 - 30 tahun
Resp	71	34	37	32	17	22
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.4%	0.0%	2.7%	0.0%	5.9%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
Agak Suka	19.7%	26.5%	13.5%	18.8%	29.4%	13.6%
Suka	70.4%	67.6%	73.0%	75.0%	47.1%	81.8%
Sangat Suka	5.6%	0.0%	10.8%	6.3%	5.9%	4.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.732	5.588	5.865	5.875	5.235	5.909
StdDev	0.774	0.701	0.822	0.492	1.251	0.426

**B3 Seberapa suka Anda dengan rasanya secara keseluruhan?**

	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tahun	18 - 24 tahun	25 - 30 tahun
Resp	71	34	37	32	17	22
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.4%	0.0%	2.7%	0.0%	5.9%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.8%	2.9%	2.7%	6.3%	0.0%	0.0%
Agak Suka	21.1%	17.6%	24.3%	34.4%	5.9%	13.6%
Suka	45.1%	50.0%	40.5%	34.4%	52.9%	54.5%
Sangat Suka	28.2%	26.5%	29.7%	25.0%	29.4%	31.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.915	5.941	5.892	5.781	5.824	6.182
StdDev	0.982	0.919	1.048	0.906	1.380	0.664

# Filter Tab (3)

- Filter yang sama digunakan di tab Grid

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoso

Filter: Kelompok Sosial Ekonomi = Menengah Atas 1 Atas 2

Di paling atas tertulis filter yang digunakan

Sekarang di tab Grid

Filter: Kelompok Sosial Ekonomi = Menengah Atas 1 Atas 2

	B1	B2a	B3	B4a.	B5a.	B6a.	B7
Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?	71	71	71	71	71	71	71
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.4%	2.8%	1.4%	2.8%	1.4%	4.2%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.4%	4.2%	1.4%	9.9%	2.8%	11.3%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	1.4%	0.0%	2.8%	2.8%	1.4%	2.8%	4.2%
Agak Suka	19.7%	14.1%	21.1%	8.5%	21.1%	14.1%	22.5%
Suka	70.4%	70.4%	45.1%	60.6%	63.4%	50.7%	56.3%
Sangat Suka	5.6%	8.5%	28.2%	15.5%	9.9%	16.9%	16.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.732	5.704	5.915	5.606	5.718	5.465	5.859
StdDev	0.774	0.991	0.982	1.248	0.881	1.361	0.743



# Tab Numeric (1)

- Di tab Numeric, Splitter akan meng-'code' jawaban berupa angka agar bisa dibuat tabelnya.
- Angka di sini meliputi bilangan asli (integer), 0, negatif, atau pecahan. Angka yang ada tidak boleh ada unitnya (Rp, km, kg, dll), tandanya (>,<=) atau kisaran (5 - 10).

Example 4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoyo

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

Splitter Pro

Menu Commands

A1

Timestamp

DI KOLOM Q, JAWABAN ANGKA DARI PERTANYAAN TERBUKA (OPEN END)

Angka-angka tanpa tanda (unit, symbol, dll) dapat di-code di tab Numeric

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
Timestamp	Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Kelompok Sosial Ekonomi	B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?	B2a Seberapa suka Anda dengan warnanya?	B2b Mengenai rasanya, apakah...?	B3 Seberapa suka Anda dengan keseluruhan?	B4a Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?	B4b Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda...?	B5a Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?	B5b Terkait dengan rasa asam jeruk produk ini, apakah menurut Anda...?	B6a Seberapa suka Anda dengan ketebalan produk ini?	B6b Terkait dengan ketebalan produk ini, apakah menurut Anda...?	B7 Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?	P	Q	R	S	T	U
1																				
2	7/29/2015 22:47:31	Wanita	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, rasa jeruknya terasa, bulirnya lembut	2500			
3	7/29/2015 22:48:32	Pria	13 - 17 tahun	nengah Ban	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Pas	Agak Suka	Pas	Agak Suka	Rasa jeruk tidak terlalu asam, rasa manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000			
4	7/29/2015 22:49:32	Pria	18 - 24 tahun	nengah Ban	Suka	Bangsang Suki	Pas	Bangsang Suki	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Bangsang Suki	Terasa bulir jeruknya, minuman jeruknya menyegarkan, cocok diminum dingin	3500			
5	7/29/2015 22:50:33	Pria	18 - 24 tahun	Atas 1	Suka	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Rasa jeruk dan manisnya pas, ada bulir-bulir jeruknya	3000			
6	7/29/2015 22:51:34	Pria	18 - 24 tahun	Atas 1	Suka	Suka	Pas	Bangsang Suki	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Terasa segar, rasa manisnya pas, bulir-bulir jeruknya lembut di mulut, warna penampilan orange, terang, manis, rasa asam	1000			
7	7/29/2015 22:52:34	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Bangsang Suki	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Rasa jeruknya terasa, bulir-bulir jeruk besarnya pas, bulir jeruknya lembut, manisnya pas	4500			
8	7/29/2015 22:53:35	Pria	13 - 17 tahun	nengah Ban	Bangsang Suki	Suka	Pas	Bangsang Suki	Bangsang Suki	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Bangsang Suki	Rasa jeruk terasa, bulir bulirnya bentuknya seperti asli, rasa asam jeruknya segar	1500			
9	7/29/2015 22:54:36	Pria	18 - 24 tahun	Atas 2	Suka	Agak Suka	dikit terlalu k	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Sedikit lemah	Suka	rasa manisnya asli jeruk, bukan dari pemanis buatan, bulir jeruknya banyak, bulir jeruknya lembut	2000			
10	7/29/2015 22:55:36	Pria	18 - 24 tahun	nengah Ban	Suka	Suka	Pas	Bangsang Suki	Pas	Bangsang Suki	Suka	Pas	Suka	Pas	Bangsang Suki	Warnanya orange cerah, ada bulir-bulir jeruknya	2750			
11	7/29/2015 22:56:37	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Agak Suka	Bangsang Suki	Pas	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Agak Suka	Sedikit lemah	Minumannya menyegarkan, rasa jeruknya bikin seger, bulir-bulirnya kenyal lembut di mulut	3750			
12	7/29/2015 22:57:38	Wanita	13 - 17 tahun	Atas 2	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Agak Suka	Sedikit lemah	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Bulir-bulir jeruk enak dan lembut, terasa asmanya pas, penampilan warna jeruknya orange, terang, ketebalan minuman pas, j	4000			
13	7/29/2015 22:58:38	Wanita	25 - 30 tahun	Menengah	Agak Suka	Agak Suka	dikit terlalu k	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Agak Suka	Sedikit lemah	Suka	Rasa jeruknya enak, ada bulir jeruk empuk, manis dan asmanya pas	5000			
14	7/29/2015 22:59:39	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Rasa jeruk segar manis, bulir-bulir jeruk enak segar	5000			
15	7/29/2015 23:00:40	Wanita	18 - 24 tahun	Atas 2	Tidak Suka	Tidak Suka	Tidak Suka	Tidak Suka	Tidak Suka	Tidak Suka	Tidak Suka	Tidak Suka	Tidak Suka	Tidak Suka	Agak Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3000			
16	7/29/2015 23:01:40	Wanita	25 - 30 tahun	Atas 2	Suka	Suka	Pas	Suka	Bangsang Suki	Pas	Bangsang Suki	Pas	Bangsang Suki	Pas	Suka	Rasa manis jeruknya pas, jumlah bulir jeruknya pas, enak dikunyah	3250			
17	7/29/2015 23:02:41	Pria	18 - 24 tahun	Atas 1	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Rasa asam dan manisnya pas, rasa bulir jeruk lembut di mulut, aroma jeruknya kuat tercium segar wangi, penampilan warnan	4200			
18	7/29/2015 23:03:42	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Agak Suka	Agak Suka	dikit terlalu k	Bangsang Suki	Bangsang Suki	Pas	Bangsang Suki	Pas	Bangsang Suki	Pas	Agak Suka	Rasa manisnya pas, jeruk terasa di mulut, rasa bulirnya kenyal-kenyal	3000			
19	7/29/2015 23:04:42	Wanita	25 - 30 tahun	Atas 2	Bangsang Suki	Suka	Pas	Bangsang Suki	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Rasa jeruk terasa, manisnya pas, bulir jeruknya banyak	2000			
20	7/29/2015 23:05:43	Pria	18 - 24 tahun	nengah Ban	Suka dan Tid	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Agak Suka	dikit terlalu k	Agak Suka	Bulir jeruknya enak, rasa asam dan warnanya pas	2500			
21	7/29/2015 23:06:43	Wanita	18 - 24 tahun	nengah Ban	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Agak Suka	dikit terlalu k	Suka	Pas	Suka	Bulir jeruknya kenyal, rasa jeruknya pas, rasa manis dan asmanya pas, aroma jeruk seperti aroma jeruk	2250			
22	7/29/2015 23:07:44	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Agak Suka	dikit terlalu k	Bangsang Suki	Rasa jeruknya pas, rasa manisnya pas dan bulir jeruknya lembut	4000			
23	7/29/2015 23:08:45	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Agak Suka	Sedikit lemah	Bangsang Suki	Bulir jeruknya lembut, rasa jeruknya terasa pas	3500			
24	7/29/2015 23:09:45	Pria	13 - 17 tahun	nengah Ban	Suka	Suka	Pas	Bangsang Suki	Bangsang Suki	dikit terlalu k	Suka	Pas	Bangsang Suki	Bangsang Suki	Pas	Rasa manis minuman wangi pas, bulir jeruknya enak, ada aroma wangi jeruk	3250			
25	7/29/2015 23:10:46	Pria	13 - 17 tahun	Atas 2	Suka	Suka	Pas	Suka	Bangsang Suki	Pas	Agak Suka	dikit terlalu k	Suka	Pas	Suka	Rasa manis dan asmanya pas, rasa jeruk terasa segar, bulir jeruk terasa lembut di mulut, aroma jeruk kuat tercium wangi, min	3000			
26	7/29/2015 23:11:47	Pria	13 - 17 tahun	nengah Ban	Suka	Suka	Pas	Bangsang Suki	Bangsang Suki	dikit terlalu k	Suka	Pas	Agak Suka	dikit terlalu k	Bangsang Suki	Bulir jeruknya enak dimakan, rasa buah jeruk asli, tidak terlalu manis, waktu diminum rasanya seperti buah asli	5000			
27	7/29/2015 23:12:47	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Agak Suka	Suka	dikit terlalu k	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Tidak Suka	dikit terlalu k	Suka	Bulir jeruk lembut, rasa jeruk pas, manis dan asmanya pas	4750			
28	7/29/2015 23:13:48	Wanita	13 - 17 tahun	Atas 2	Bangsang Suki	Bangsang Suki	Pas	Bangsang Suki	Suka	Pas	Suka	Pas	Bangsang Suki	Pas	Bangsang Suki	Manisnya pas, rasa jeruknya pas, bulir jeruknya lembut saat dimakan	3000			
29	7/29/2015 23:14:49	Wanita	18 - 24 tahun	Atas 2	Agak Suka	Suka	Pas	Bangsang Suki	Suka	Pas	Suka	Pas	Bangsang Suki	Pas	Suka	Manisnya seperti minuman vitamin C, segar, bulir jeruknya ukurannya pas	4250			
30	7/29/2015 23:15:49	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Bangsang Suki	Suka	Pas	Suka	Pas	Agak Suka	Sedikit lemah	Suka	Bulir jeruknya lembut, rasa asmanya pas, rasa jeruknya pas	4500			
31	7/29/2015 23:16:50	Wanita	18 - 24 tahun	nengah Ban	Bangsang Suki	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	dikit terlalu k	Suka	Pas	Suka	Rasa manisnya pas, rasa jeruknya terasa, bulir jeruknya lembut dan kenyal	3500			
32	7/29/2015 23:17:51	Pria	13 - 17 tahun	Atas 1	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Rasanya segar, bulir jeruknya pas karena kecil-kecil, minuman ini cocok setelah olahraga	2000			
33	7/29/2015 23:18:51	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Suka	Bangsang Suki	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Bulir jeruknya lembut, jeruknya terasa pas, rasa manisnya pas	1750			
34	7/29/2015 23:19:52	Wanita	13 - 17 tahun	nengah Ban	Suka	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Sedikit lemah	Suka	Pas	Agak Suka	Bulir jeruknya terasa, manisnya pas, kentanya pas	1500			
35	7/29/2015 23:20:53	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Bangsang Suki	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Sedikit lemah	Suka	Pas	Agak Suka	Aroma jeruknya kuat tercium wangi, rasa jeruk terasa segar, bulir jeruknya lembut di mulut, rasa asmanya pas, rasa manisnya	3000			
36	7/29/2015 23:21:53	Pria	13 - 17 tahun	nengah Ban	Suka	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Bulir jeruknya terasa manis, rasa jeruknya manisnya pas	2500			
37	7/29/2015 23:22:54	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Agak Suka	Seger di tenggorokan, butiran jeruknya enak di mulut, rasa butir jeruk lembut, rasa asam dan manisnya pas, warnanya terang	2750			
38	7/29/2015 23:23:54	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Rasa jeruknya segar, rasa asam dan manisnya pas, tekstur bulir jeruknya lembut, bulir jeruknya terasa enak di mulut, aroma j	4250			
39	7/29/2015 23:24:55	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Bangsang Suki	Suka	Pas	Suka	Pas	Agak Suka	Sedikit lemah	Suka	Bulir jeruknya ukurannya pas, tidak keras/kasar, manisnya pas, di tenggorokan terasa enak, tidak nyegak, rasanya menyegark	5000			

Sheet1

Ready

69%

# Tab Numeric (2)

- Coding untuk data angka di Splitter bertujuan untuk membuat kelompok angka berdasarkan kriteria yang dibuat

The screenshot shows the Splitter Pro v2.7 software interface, which is used for coding data. The interface includes a menu bar (File, Home, Insert, Draw, Page Layout, Formulas, Data, Help), a search bar, and a main workspace. A data table is displayed with columns for ID, question, and answer. The 'Coding' tab is active, showing a list of criteria and a search function. Annotations in yellow and red boxes provide detailed instructions on how to use the software.

**Annotations:**

- Menu drop down untuk menunjukkan pertanyaan dengan jawaban angka** (Menu drop down to show questions with numerical answers)
- Highlight untuk mengedit angka** (Highlight to edit numbers)
- Edit di sini** (Edit here)
- Coding untuk Angka dimulai dari sini** (Coding for Numbers starts from here)
- Pilih apakah kelompok angka akan menggunakan 2 operator atau 1 operator. Jika 2 operator, 2 kotak akan terbuka, jika hanya 1 operator 1 kotak terbuka** (Choose whether the number group will use 2 operators or 1 operator. If 2 operators, 2 boxes will open, if only 1 operator 1 box will open)
- Input angka untuk batas bawah di kiri dan batas atas di kanan untuk kriteria kelompok. Jika hanya 1 operator hanya kotak kanan yang perlu input** (Input numbers for lower limit on the left and upper limit on the right for group criteria. If only 1 operator only the right box needs input)
- Hapus kriteria dan pengelompokkan data sebelumnya** (Delete criteria and regroup data previously)
- Klik Apply untuk meng-code setelah semua kriteria dibuat** (Click Apply to code after all criteria are created)
- Tekan set criteria setelah tiap kriteria kelompok dibuat.** (Press set criteria after each group criteria is created.)
- Hasil search menunjukkan nomer responden yang dicari** (Search results show the respondent numbers being searched)
- Fungsi search, untuk mencari nomer responden yang menjawab angka tertentu** (Search function to find respondent numbers who answered a specific number)
- Angka minimum and maksimum di data** (Minimum and maximum numbers in the data)
- Ada 3 kolom: nomer responden, data di kolom 1 (ID respondent di sini menggunakan Google Form Timestamp) dan kolom ketiga data angka** (There are 3 columns: respondent number, data in column 1 (ID respondent here uses Google Form Timestamp) and the third column is numerical data)

ID	Question	Answer
1	7/29/.	2500
2	7/29/.	3000
3	7/29/.	3500
4	7/29/.	3000
5	7/29/.	1000
6	7/29/.	1500
7	7/29/.	4000
8	7/29/.	2000
9	7/29/.	2750

# Tab Numeric (3)

## Contoh Membuat Kelompok Angka Berdasarkan Kriteria

- Katakanlah setelah melihat data angka-angka yang tersedia, kita ingin membuat 3 kelompok < 2000,  $2000 \leq x \leq 4000$ , dan  $>4000$

Pilih 1 operator  
Pilih "<"

Masukkan "2000" di kotak kanan.

Pilih 2 operator. Pilih "<=" dan ">="

Masukkan "2000" di kotak kiri dan "4000" di kotak kanan

Select 1 operator  
Pilih ">"

Masukkan "4000" di kotak kanan

Tekan set criteria

Kriteria sementara ada di sini

Tekan set criteria

Kriteria sementara updated

Tekan set criteria

Setelah semua kriteria sudah dibuat

Klik Apply untuk meng-code

Notifikasi bahwa data angka sudah di-coded

The screenshots illustrate the following steps:

- Step 1:** Selecting the first operator "<" and entering the value "2000" in the right box. The criteria list shows "1 x < 2000".
- Step 2:** Selecting the second operator "<=" and the third operator ">=", then entering "2000" in the left box and "4000" in the right box. The criteria list is updated to "1 x < 2000" and "2 2000 <= x <= 4000".
- Step 3:** Selecting the fourth operator ">" and entering "4000" in the right box. The criteria list is updated to "1 x < 2000", "2 2000 <= x <= 4000", and "3 x > 4000".
- Step 4:** Clicking the "APPLY CODING" button, which results in the "Coded" status being displayed.

# Tab Numeric (4)

## Contoh Membuat Kelompok Angka Berdasarkan Kriteria

Example 4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikityoso

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

O3 D1. Berapa harga yang pantas untuk produk ini?

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question

Across

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

☐ Timestamp

☐ Jenis Kelamin

☐ Kelompok Usia

☐ Kelompok Sosial Ekonomi

☐ B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?

☐ B2a Seberapa suka Anda dengan warnanya?

☐ B2b Mengenai warnanya, apakah...?

☐ B3 Seberapa suka Anda dengan rasanya secara keseluruhan?

☐ B4a. Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?

☐ B4b. Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda....?

☐ B5a. Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?

☐ B5b. Terkait dengan rasa asam jeruk produk ini, apakah menurut Anda....?

☐ B6a. Seberapa suka Anda dengan kekentalan produk ini?

☐ B6b. Terkait dengan kekentalan produk ini, apakah menurut Anda....?

☐ B7 Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?

☐ C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

☒ D1. Berapa harga yang pantas untuk produk ini?

RUN CLEAR CLEAR ALL

D1. Berapa harga yang pantas untuk produk ini?

Resp	Jenis Kelamin		Kelompok Usia	
	Total	Pria	Wanita	13 - 17 tah 18 - 24 tal 25 - 30 tahun
x < 2000	104	52	52	46 28 30
2000 <= x <= 4000	13.5%	9.6%	17.3%	10.9% 17.9% 13.3%
x > 4000	68.3%	69.2%	67.3%	69.6% 64.3% 70.0%
Total	18.3%	21.2%	15.4%	19.6% 17.9% 16.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0% 100.0% 100.0%

Hasil coding

Data angka

Catatan:

- Jika data angka belum di-code, ketika akan membuat tabel akan ada pesan untuk "check numeric coding".
- Untuk membuat lagi pengelompokan dari awal, cukup tekan tombol "Clear" dan buat kriteria baru.
- Kelompok angka hasil coding dapat digunakan di Across atau Filter.
- Jika Anda membuat kriteria yang tidak eksklusif (misalnya  $x < 2$  dan  $1 < x < 3$ ) maka ada kemungkinan 1 data yang dihitung lebih dari 1 kali.
- Jika Anda save file/workbook, hasil coding akan tersimpan.

# Tab Coding – Mengedit Jawaban Pertanyaan Open End (1)

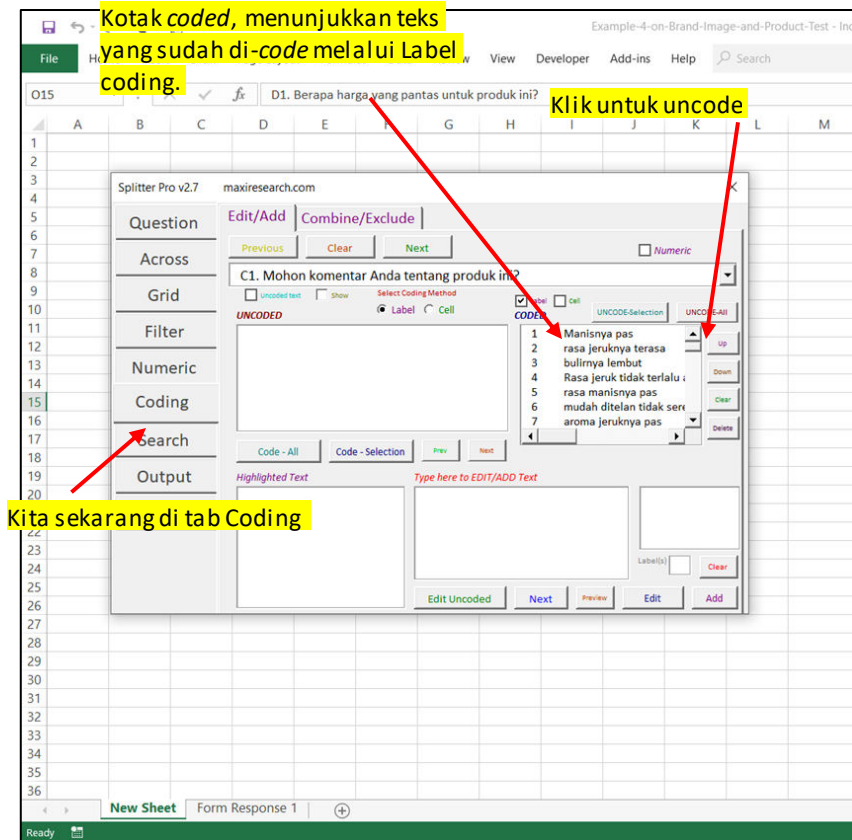
## Langkah Utama

- Untuk Splitter Pro, ketika kita membuka Splitter seluruh jawaban-jawaban akan di-code secara otomatis termasuk jawaban pertanyaan terbuka (open end). Secara default metoda coding yang digunakan adalah “Label coding” yaitu berusaha memisahkan dahulu seluruh isi cell kepada individual data dengan menggunakan tanda koma sebagai separator.
- Dalam penulisan kita juga menggunakan koma untuk memisahkan kata, frasa, ide dll. Namun ketika responden menuliskan sendiri jawabannya, sangat mungkin proses review dan editing diperlukan dahulu agar hasil “Label coding” yang menggunakan koma sebagai separator memberikan hasil yang diinginkan.

Kotak coded, menunjukkan teks yang sudah di-code melalui Label coding.

Klik untuk unicode

Kita sekarang di tab Coding



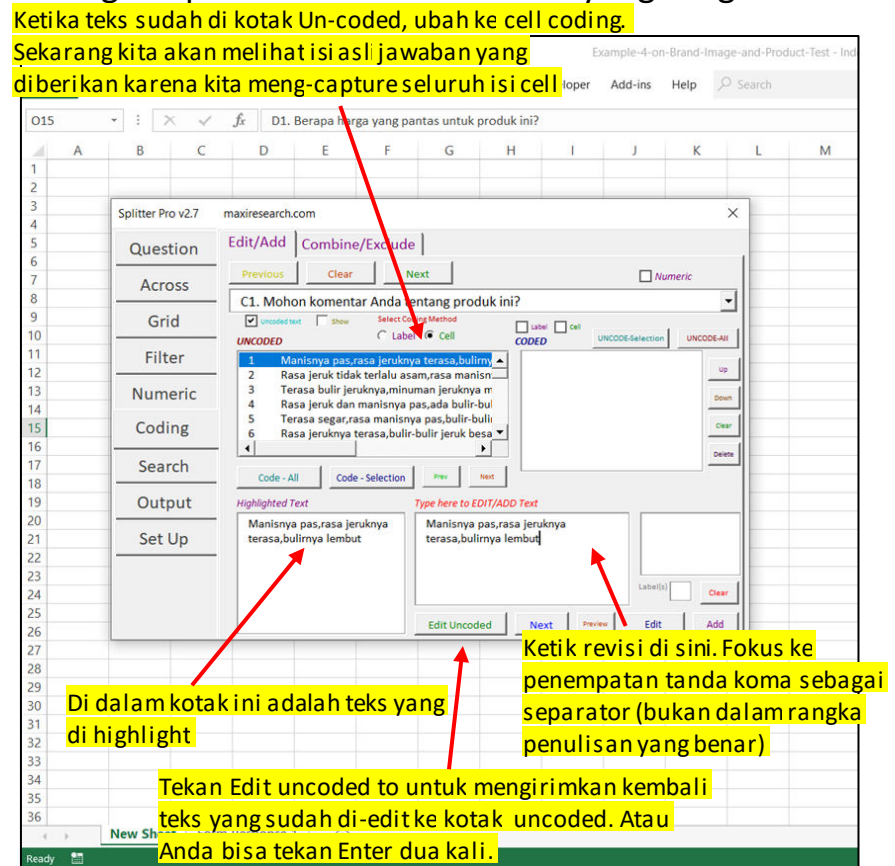
Ketika teks sudah di kotak Un-coded, ubah ke cell coding.

Sekarang kita akan melihat isi asli jawaban yang diberikan karena kita meng-capture seluruh isi cell

Ketik revisi di sini. Fokus ke penempatan tanda koma sebagai separator (bukan dalam rangka penulisan yang benar)

Di dalam kotak ini adalah teks yang di highlight

Tekan Edit uncoded to untuk mengirimkan kembali teks yang sudah di-edit ke kotak uncoded. Atau Anda bisa tekan Enter dua kali.



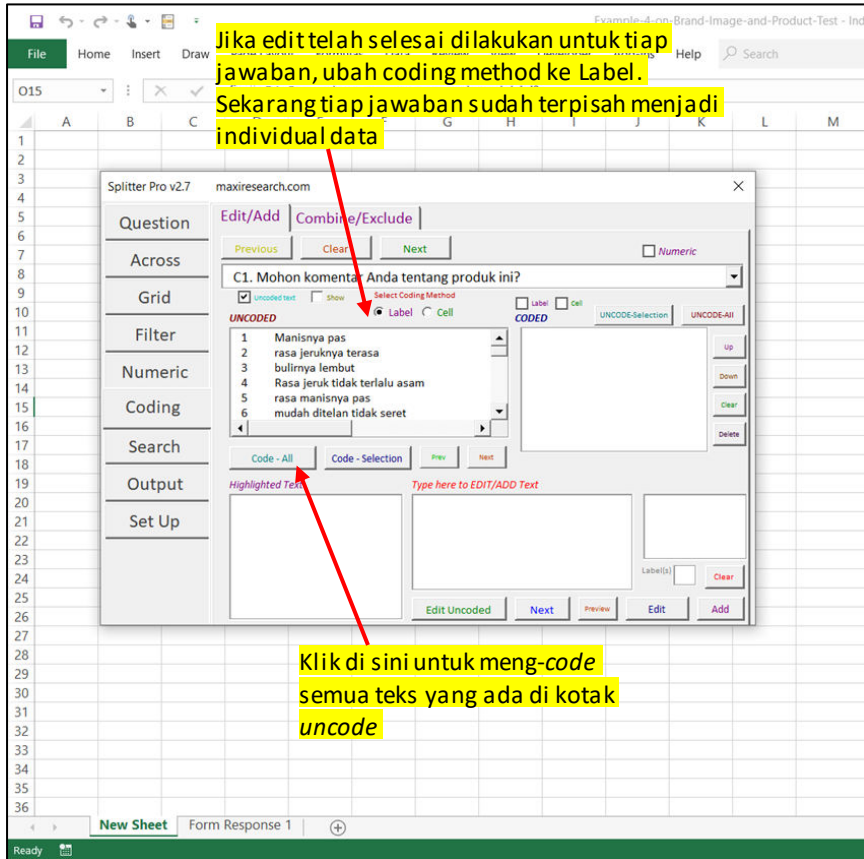


# Tab Coding – Mengedit Jawaban Pertanyaan Open End (2)

## Langkah Utama

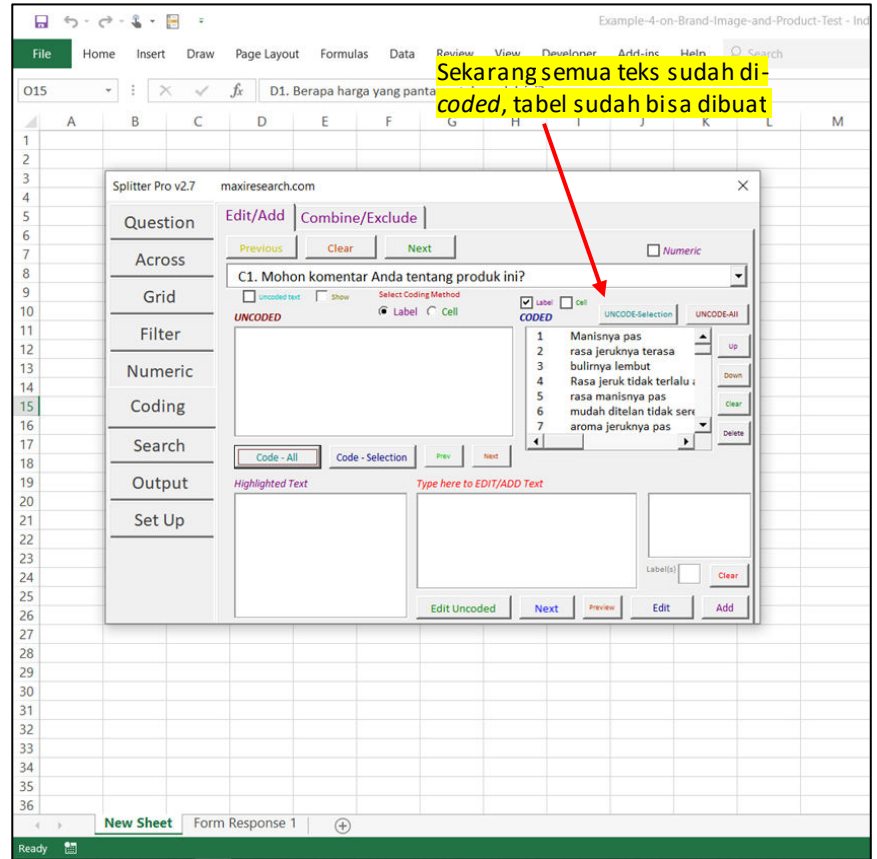
- Di Splitter, teks-teks jawaban pertanyaan harus di-*code* dahulu agar bisa dibuat tabelnya.
- Sebaliknya, teks-teks harus di-*uncode* dahulu untuk bisa di-*edit*.

Jika edit telah selesai dilakukan untuk tiap jawaban, ubah coding method ke Label.  
Sekarang tiap jawaban sudah terpisah menjadi individual data



Klik di sini untuk meng-*code* semua teks yang ada di kotak *uncode*

Sekarang semua teks sudah di-*coded*, tabel sudah bisa dibuat



## Menu Lengkap Untuk Editing Pertanyaan Terbuka (Open End) dan Menambah Teks/Label



# Tab Coding – Combine/Exclude (1)

- Teks yang sudah di-coding bisa digabungkan/di-combine

Pilih teks-teks yang ingin Anda gabungkan

Teks di posisi yang paling atas dari teks yang akan digabungkan menjadi teks judul (header text)

Manisnya pas  
rasa jeruknya terasa  
bulirnya lembut  
Rasa jeruk tidak terlalu asam  
rasa manisnya pas  
mudah ditelan tidak seret  
aroma jeruknya pas  
Terasa bulir jeruknya  
minuman jeruknya menyegarkan  
cocok diminum dining  
Rasa jeruk pas  
manisnya pas  
ada bulir-bulir jeruknya  
Terasa segar

Up Down Combine Clear Sort Exclude Clear

Teks terpilih ke atas

Teks terpilih ke bawah

Gabungkan teks-teks terpilih

Urutkan/sort seluruh teks

Hapus pilihan

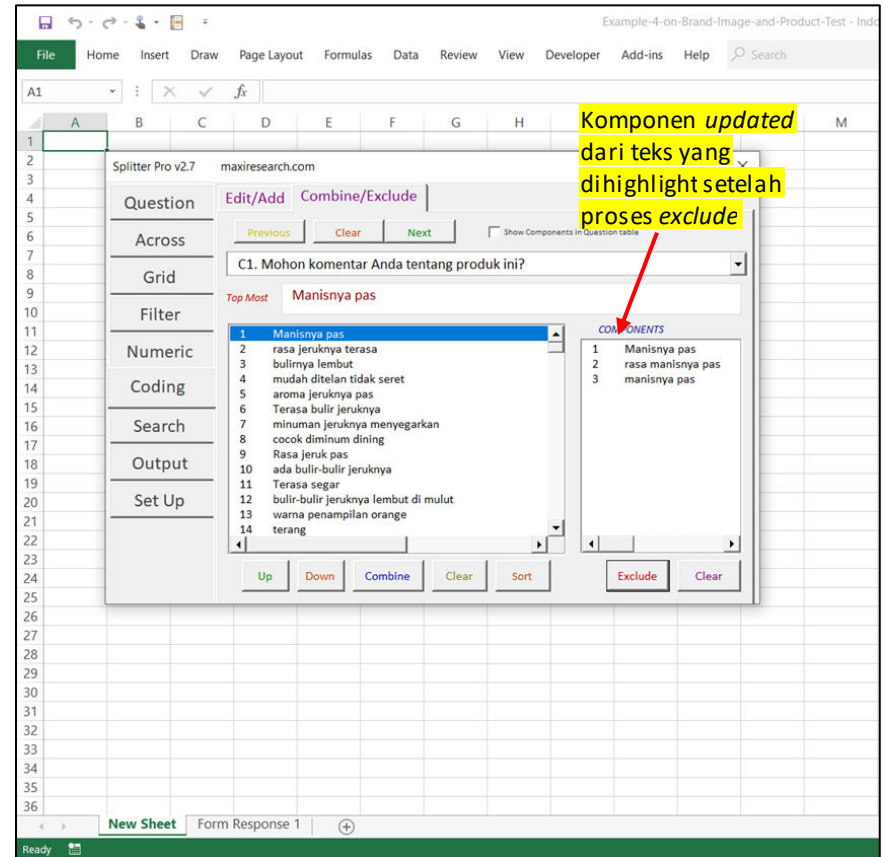
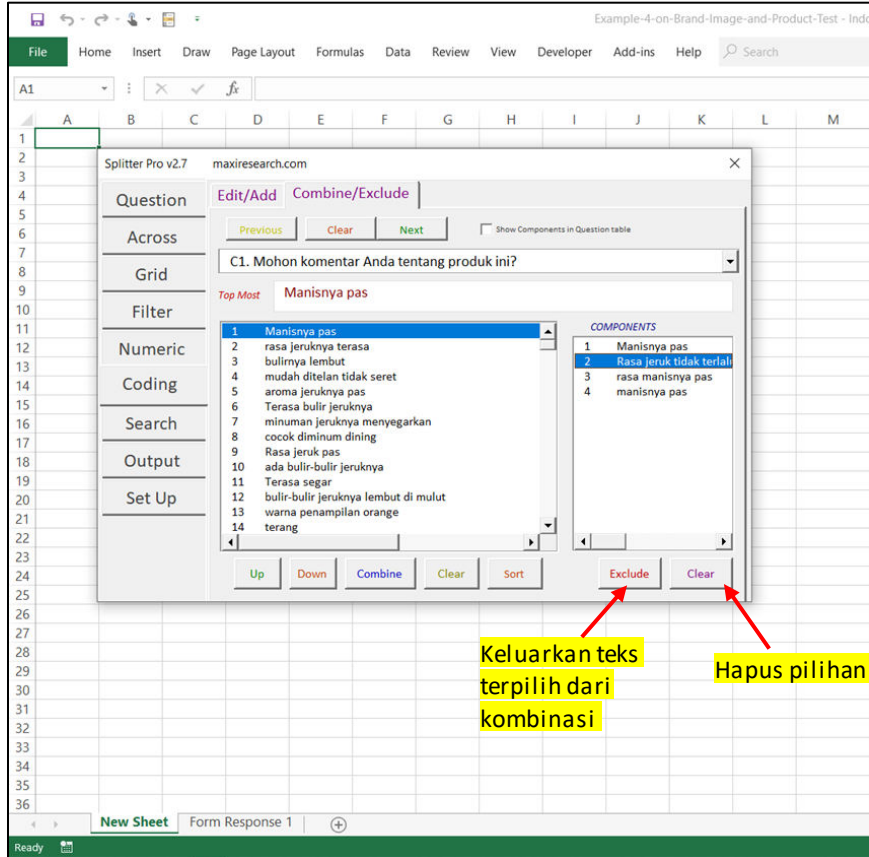
Komponen dari teks yang di highlight

Manisnya pas  
Rasa jeruk tidak terlalu asam  
rasa manisnya pas  
manisnya pas

Up Down Combine Clear Sort Exclude Clear

# Tab Coding – Combine/Exclude (2)

- Teks-teks yang sudah dicombine bisa dikeluarkan kembali/di-exclude



# Tab Coding – Combine/Exclude (3)

- Menampilkan komponen dari teks yang digabungkan/dicombine

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantyo

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help

N3 C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Tandai kotak ini agar tabel menampilkan komponen dari teks hasil penggabungan

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question Edit/Add Combine/Exclude

Previous Clear Next

☒ Show Components in Question table

C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Top Most Manisnya pas

1 Manisnya pas

2 rasa jeruknya terasa

3 bulirnya lembut

4 mudah ditelan tidak seret

5 aroma jeruknya pas

6 Terasa bulir jeruknya

7 minuman jeruknya menyegarkan

8 cocok diminum dining

9 Rasa jeruk pas

10 ada bulir-bulir jeruknya

11 Terasa segar

12 bulir-bulir jeruknya lembut di mulut

13 warna penampilan orange

14 terang

COMPONENTS

1 Manisnya pas

2 rasa manisnya pas

3 manisnya pas

Up Down Combine Clear Sort Exclude Clear

C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Resp	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24	25 - 30 tahun
Manisnya pas	30.8%	25.0%	36.5%	32.6%	28.6%	30.0%
Manisnya pas	4.8%	0.0%	9.6%	6.5%	3.6%	3.3%
rasa manisnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	4.3%	10.7%	6.7%
manisnya pas	19.2%	19.2%	19.2%	21.7%	14.3%	20.0%
rasa jeruknya terasa	3.8%	1.9%	5.8%	6.5%	3.6%	0.0%
bulirnya lembut	2.9%	3.8%	1.9%	6.5%	0.0%	0.0%
mudah ditelan tidak seret	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
aroma jeruknya pas	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
Terasa bulir jeruknya	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
minuman jeruknya menyegarkan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
cocok diminum dining	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruk pas	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
ada bulir-bulir jeruknya	1.9%	3.8%	0.0%	2.2%	3.6%	0.0%
Terasa segar	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir-bulir jeruknya lembut	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
warna penampilan orange	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
terang	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	3.6%	0.0%
menarik	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
rasa asamnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	2.2%	7.1%	13.3%
aroma jeruk tercium	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruknya terasa	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
bulir-bulir jeruk besarnya	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya lembut	7.7%	9.6%	5.8%	6.5%	10.7%	6.7%
Rasa jeruk terasa	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
bulir bulirnya bentuknya s	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa asam jeruknya segar	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa manisnya asli jeruk	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bukan dari pemanis buata	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya banyak	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
Warnanya orange cerah	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%



# Menambahkan Teks/Label (1)

Contoh menambahkan teks/label : Skala-skala yang tidak lengkap saat *automatic coding*

- Pertanyaan untuk mengevaluasi Kesukaan menggunakan skala dari “Sangat Tidak Suka” ke “Sangat Suka”. Namun tidak ada responden yang menjawab “Sangat Tidak Suka”,
- Perhitungan *average* dan *standard deviation* didasarkan pada nomer code. Jika tidak lengkap, maka angka yang didapat bukan seperti yang kita inginkan.

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question: B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?

Across: [ ] Numeric

Grid: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Filter: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Numeric: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Coding: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Search: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Output: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Set Up: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Highlighted Text: Sangat Tidak Suka

Type here to EDIT/ADD Text

Label(s): [ ] Clear

Edit Un-coded Next Preview Edit Add

Untuk menambah teks/label ketik pada kotak ini. Kemudian klik “Add”

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question: B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?

Across: [ ] Numeric

Grid: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Filter: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Numeric: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Coding: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Search: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Output: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Set Up: [ ] UNCODED [ ] Show Select Coding Method [ ] Label [ ] Cell [ ] UNCODE-Selection [ ] UNCODE-All

Highlighted Text: [ ]

Type here to EDIT/ADD Text

Label(s): [ ] Clear

Edit Un-coded Next Preview Edit Add

Teks/label sudah ditambahkan

# Menambahkan Teks/Label (2)

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoso

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help

N3 B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question Edit/Add Combine/Exclude

Across Grid Filter Numeric Coding Search Output Set Up

Previous Clear Next

B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?

UNCODED

Label Cell

1 Sangat Tidak Suka  
2 Tidak Suka  
3 Agak Tidak Suka  
4 Antara Suka dan Tidak Suka  
5 Agak Suka  
6 Suka  
7 Sangat Suka

Up Down Clear Delete

Code - All Code - Selection Prev Next

Highlighted Text Type here to EDIT/ADD Text

Edit Uncoded Next Preview Edit Add

Teks/label yang ditambahkan sekarang menjadi bagian tabel. Angka 0% artinya tidak ada yang menjawab efeknya ketika automatic coding Splitter tidak menemukan jawaban ini

B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?

	Jenis Kelamin			Kelompok Usia		
	Total	Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tal	25 - 30 tahun
Resp	104	52	52	46	28	30
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.9%	0.0%	3.8%	0.0%	7.1%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%	5.8%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%
Agak Suka	15.4%	19.2%	11.5%	15.2%	17.9%	13.3%
Suka	70.2%	69.2%	71.2%	78.3%	42.9%	83.3%
Sangat Suka	8.7%	3.8%	13.5%	6.5%	17.9%	3.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.769	5.673	5.865	5.913	5.393	5.900
StdDev	0.839	0.734	0.929	0.463	1.397	0.403

Menaikkan, menurunkan teks terpilih. Urutkan agar semakin tinggi tingkat kesukaan semakin besar nomor code-nya

Perhitungan sekarang benar karena urutan/nomer code yang benar

Nomer code digunakan untuk perhitungan average dan standard deviation

# Tab Search (1)

- Di Search Tab kita dapat mencari ID responden dan jawaban-jawaban yang diberikan untuk suatu pertanyaan bagi responden yang memenuhi kriteria.

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question View Page Filter

Across

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

Previous C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini? Next

1	7/29/2015 10: ----	Manisnya pas, rasa jeruknya terasa, bulirnya
2	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruk tidak terlalu asam, Manisnya pas, r
3	7/29/2015 10: ----	Terasa bulir jeruknya, minuman jeruknya me
4	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruk pas, Manisnya pas, ada bulir-bulir j
5	7/29/2015 10: ----	Terasa segar, Manisnya pas, bulir-bulir jerukn
6	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruknya terasa, bulir-bulir jeruk besarn
7	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruk terasa, bulir bulirnya bentuknya se
8	7/29/2015 10: ----	rasa manisnya asli jeruk, bukan dari pemanis
9	7/29/2015 10: ----	Warnanya orange cerah, ada bulir-bulir jeruk
10	7/29/2015 10: ----	Minumannya menyegarkan, rasa jeruknya b
11	7/29/2015 10: ----	Bulir-bulir jeruk enak dan lembut, terasa asar
12	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruknya enak, ada bulir jeruk empuk, m
13	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruk segar manis, bulir-bulir jeruk enak

PRINT TO SHEET

Nomor urut

Respondent ID, disini menggunakan Timestamp (kolom 1 di data)

Jawaban-jawaban untuk pertanyaan

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question View Page Filter

Across

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

Filter1

Jenis Kelamin

☐ Pria

☒ Wanita

BACK TO VIEW PAGE

CLEAR ALL FILTERS

ADD FILTER

Pertanyaan yang digunakan sebagai filter

Pilihan yang digunakan sebagai filter

Kembali ke view page

Hapus filter

Tambah filter

# Tab Search (2)

- Kita bisa mencetak hasil search di sheet.

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled "Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel". The spreadsheet has a filter applied: "Filter: Jenis Kelamin = Wanita". A yellow box labeled "Print hasil Search" points to the filter. A dialog box titled "Splitter Pro v2.7" is open, showing a list of search results. A yellow box labeled "Print di Sheet" points to the "PRINT TO SHEET" button in the dialog box. The search results are as follows:

No	Timestamp	Comment
1	7/29/2015 10:47:31	PI Manisnya pas, rasa jeruknya terasa, bulirnya lembut
2	7/29/2015 10:57:38	PI Bulir-bulir jeruk enak dan lembut, terasa asmanya pas, penampilan warna jeruknya orange, ter
3	7/29/2015 10:58:38	PI Rasa jeruknya enak, ada bulir jeruk empuk, manis dan asmanya pas
4	7/29/2015 11:00:40	PI Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pud
5	7/29/2015 11:01:40	PI Rasa manis jeruknya pas, jumlah bulir jeruknya pas, enak dikunyah
6	7/29/2015 11:04:42	PI Rasa jeruk terasa, Manisnya pas, bulir jeruknya banyak
7	7/29/2015 11:06:43	PI Bulir jeruknya kenyal, rasa jeruknya pas, rasa manis dan asmanya pas, aroma tercium seperti e
8	7/29/2015 11:07:44	PI rasa jeruknya pas, rasa manisnya pas dan bulir jeruknya lembut
9	7/29/2015 11:13:48	PI Manisnya pas, rasa jeruknya pas, bulir jeruknya lembut saat dimakan
10	7/29/2015 11:14:49	PI Manisnya seperti minuman vitamin C, segar, bulir jeruknya ukurannya pas
11	7/29/2015 11:16:50	PI Rasa manisnya pas, rasa jeruknya terasa, bulir jeruknya lembut dan kenyal
12	7/29/2015 11:18:51	PI Bulir jeruknya lembut, jeruknya terasa pas, Manisnya pas
13	7/29/2015 11:19:52	PI Bulir jeruknya terasa, Manisnya pas, kentalnya pas
14	7/29/2015 11:20:53	PI Aroma jeruknya kuat tercium wangi, rasa jeruk terasa segar, bulir jeruknya lembut di mulut, ra
15	7/29/2015 11:21:53	PI Bulir jeruknya terasa manis, rasa jeruknya manisnya pas
16	7/29/2015 11:26:57	PI Bulir jeruknya lembut, Manisnya pas, kekentalannya pas
17	7/29/2015 11:27:57	PI Rasa manisnya pas, rasa asam jeruknya pas, bulir jeruknya kenyal, enak ukuran bulirnya pas
18	7/29/2015 11:29:59	PI Ada bulir jeruknya, rasa bulir enak menyegarkan
19	7/29/2015 11:30:59	PI Rasa manis dan asmanya pas, bulirnya terasa lembut di mulut, rasa jeruknya terasa segar, pen
20	7/29/2015 11:34:01	PI Rasa manisnya pas, wangi jeruknya terasa harum ketika diminum, bulir jeruknya enak lembut
21	7/29/2015 11:35:02	PI Manisnya pas, rasanya segar, ada bulir jeruk ukurannya seperti asil, rasanya tidak nyegrak di te
22	7/29/2015 11:37:03	PI Rasanya segar, Manisnya pas, ada bulir jeruk enak lembut di lidah, tidak pahit waktu ditelan
23	7/29/2015 11:40:05	PI Jeruknya terasa segar di tenggorokan, Manisnya pas, bulirnya terasa lembut, enak saat dikun
24	7/29/2015 11:44:08	PI Kekentalannya pas, minumannya segar, Manisnya pas, rasa asmanya pas, bulir jeruknya terasa l
25	7/29/2015 11:48:10	PI Rasa jeruknya terasa, bulir jeruknya lembut
26	7/29/2015 11:49:11	PI Rasa manisnya pas, serat jeruknya lembut, aroma harum seperti buah jeruk asli
27	7/29/2015 11:50:12	PI Diminumnya segar, ada serat jeruknya, aroma harum seperti jeruk asli
28	7/29/2015 11:52:13	PI Rasa jeruknya segar di tenggorokan, rasa manis dan asmanya pas, rasa bulir jeruknya lembut
29	7/29/2015 11:54:14	PI Rasa manisnya pas di lidah, rasa asmanya pas, rasa jeruknya segar di tenggorokan
30	7/29/2015 11:56:16	PI Rasa segar, ada rasa asam-asamnya, Manisnya pas, ada bulir jeruk yang lembut
31	7/29/2015 11:58:17	PI Rasa jeruknya terasa di mulut, Manisnya pas
32	7/30/2015 12:02:20	AI Rasa manisnya pas, rasa jeruknya segar di tenggorokan, rasa bulir jeruknya enak, asmanya pas



# Output Tab (1)

- Di tab Ouput terdapat berbagai pilihan terkait bagaimana tabel akan disajikan.

“Count” ini berguna untuk kasus penggabungan teks di tab Coding : Perhitungan Net count, jawaban multiple dari satu responden jika masuk dalam 1 combination tetap hanya dihitung 1, Untuk total dihitung semua

Menampilkan tabel dalam angka persentase atau hitung

Dalam perhitungan persentase, apakah responden dengan data kosong pada pertanyaan tertentu dihitung sebagai responden atau hanya responden yang memiliki jawaban saja

Menunjukkan average (dari nomer code)

Menunjukkan standar deviasi (dari nomer code)

Untuk pertanyaan dengan jawaban angka, apakah menampilkan average dan standard deviation dari angka actual atau dari nomer code

Persentase Top 1, Top2, Top 3 (dari nomer code)

Hitung Pearson Correlation. Untuk pertanyaan scaling dalam format Grid.

Significant test terhadap angka average atau proportion (Persentase Top 1, Top 2 atau Top 3)

Ke tab Question

Ke tab Grid

Buat data sheet : format nomer code, atau format Label/Text



# Output Tab (2)

- Sebagai contoh dari sebuah riset mengenai tes produk. Splitter membuat tabel melalui tab Grid lalu memilih output *Average*, *Standard Deviation*, *Top 2 Box*, *Significant Test* dan *Pearson Correlation*.

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantyo

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help

M2

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question

Across

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

RUN CLEAR CLEAR ALL EXIT

	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
	B1 Seberapa suka Anda dengan penampil an produk ini?	B2a Seberapa suka Anda dengan warnanya?	B3 Seberapa suka Anda dengan rasanya secara keseluruhan?	B4a. Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?	B5a. Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?	B6a. Seberapa suka Anda dengan kekentalan produk ini?	B7 Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?		
Resp	104	104	104	104	104	104	104		
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
Tidak Suka	1.9%	1.9%	1.0%	1.9%	1.0%	2.9%	0.0%		
Agak Tidak Suka	1.0%	2.9%	1.0%	7.7%	2.9%	7.7%	0.0%		
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%	0.0%	1.9%	1.9%	1.0%	1.9%	3.8%		
Agak Suka	15.4%	10.6%	19.2%	6.7%	20.2%	12.5%	23.1%		
Suka	70.2%	75.0%	44.2%	65.4%	67.3%	57.7%	48.1%		
Sangat Suka	8.7%	9.6%	32.7%	16.3%	7.7%	17.3%	25.0%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
Average	5.769	5.827	6.029	5.750	5.731	5.663	5.942		
StdDev	0.839	0.864	0.919	1.121	0.815	1.196	0.798		
Top2box	78.8%	84.6%	76.9%	81.7%	75.0%	75.0%	73.1%		
Mean Difference at 95%									
B1 Seberapa suka Anda dengan p-	not	sig	not	not	not	not	not		
B2a Seberapa suka Anda dengan v	-	not	not	not	not	not	not		
B3 Seberapa suka Anda dengan ra	sig	not	-	sig	sig	sig	not		
B4a. Seberapa suka Anda dengan	not	not	sig	-	not	not	not		
B5a. Seberapa suka Anda dengan	not	not	sig	not	-	not	not		
B6a. Seberapa suka Anda dengan	not	not	sig	not	not	-	sig		
B7 Secara keseluruhan, Seberapa	not	not	not	not	not	sig	-		
Pearson Correlation									
B1 Seberapa suka Anda dengan p-		0.507	0.286	0.155	0.221	0.377	0.299		
B2a Seberapa suka Anda dengan v	0.507	-	0.410	0.376	0.443	0.357	0.379		
B3 Seberapa suka Anda dengan ra	0.286	0.410	-	0.714	0.685	0.442	0.744		
B4a. Seberapa suka Anda dengan	0.155	0.376	0.714	-	0.595	0.480	0.634		
B5a. Seberapa suka Anda dengan	0.221	0.443	0.685	0.595	-	0.414	0.468		
B6a. Seberapa suka Anda dengan	0.377	0.357	0.442	0.480	0.414	-	0.305		
B7 Secara keseluruhan, Seberapa	0.299	0.379	0.744	0.634	0.468	0.305	-		

New Sheet Form Response 1

Ready

maxi 40

# Formula

- Untuk mean significant difference:

$$t = \frac{|m_1 - m_2|}{\sqrt{s_1^2/n_1 + s_2^2/n_2}}$$

- Untuk proportion significant difference:

$$z = \frac{|p_1 - p_2|}{\sqrt{\frac{\bar{p}(1 - \bar{p})}{n_1} + \frac{\bar{p}(1 - \bar{p})}{n_2}}} \quad \bar{p} = \frac{p_1 n_1 + p_2 n_2}{n_1 + n_2}$$

- Untuk Pearson correlation:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

Hanya untuk tab Grid, pertanyaan skala



# APPENDIX



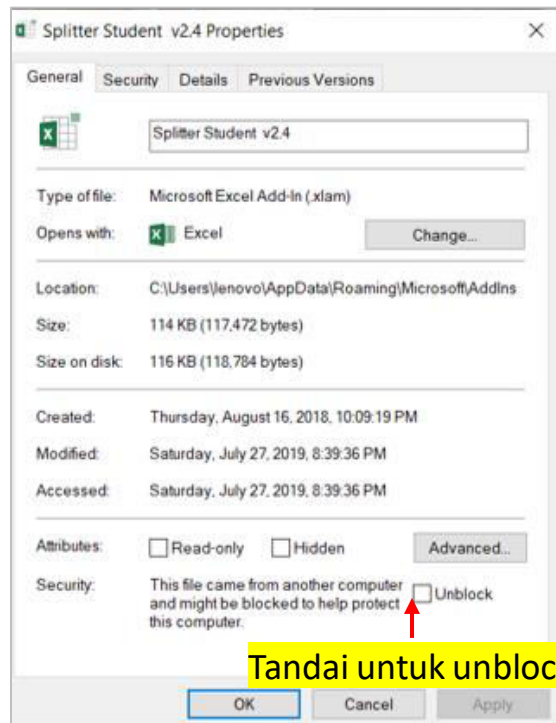
# CARA INSTALL SPLITTER

# Download Splitter. Save di Directory Pilihan Anda. Yakinkan Macro di-*Enabled* Untuk Splitter.

- Splitter adalah program macro Excel. Jika saat Anda menginstall Splitter, Excel bertanya “Enable Macro?”, jawab Yes.
- Ada 2 cara agar macro di Splitter di-*enabled* dan tidak diblock

## Cara 1

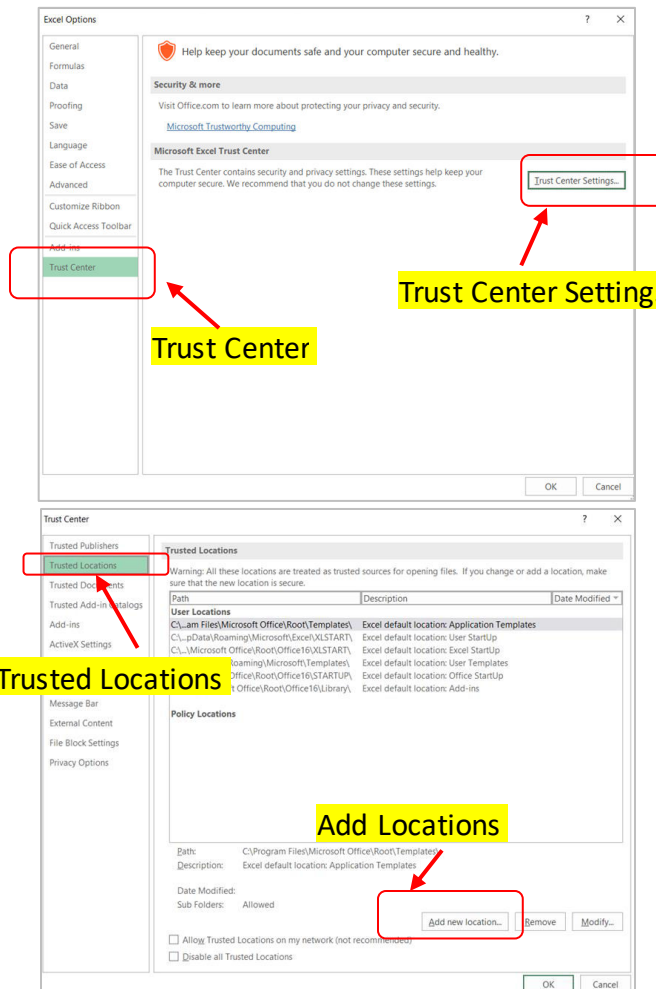
Klik kanan di file Splitter, Ke Properties. Tandai untuk Unblock



Tandai untuk unblock

## Cara 2

Masukkan Splitter ke dalam Trusted Location



Go to Trust Center in Excel Options. In Trust Center Settings...

Go to Trusted Locations. Add Locations where Splitter is located.



# Di Excel Option ke Add Ins.

## Di Manage Excel Add Ins, Klik Go...

Excel Option

Add Ins

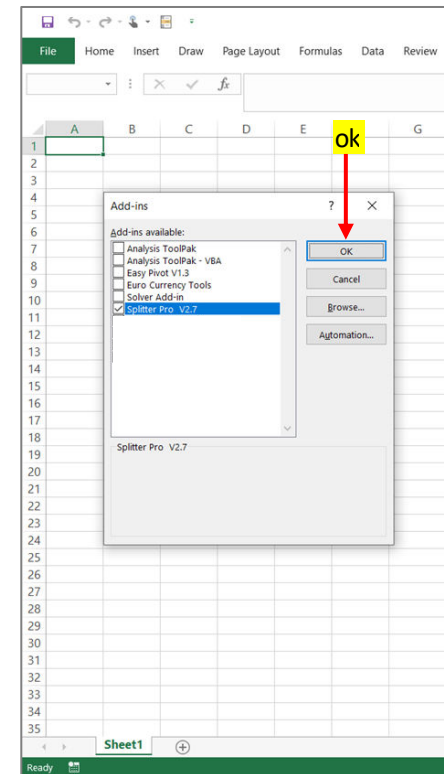
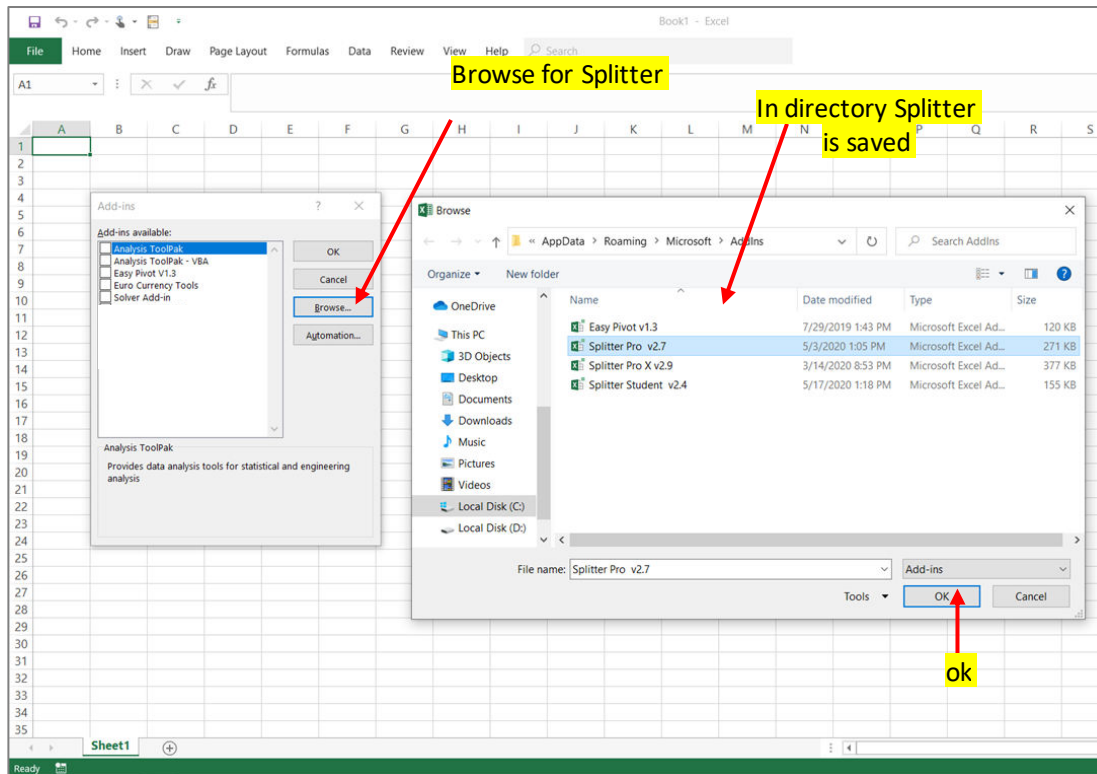
Manage Excel Add Ins, Go...

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the 'Excel Options' dialog box open. The 'Add-ins' tab is selected in the left-hand menu. The 'Add-ins' list on the right shows various Excel add-ins, including Analysis ToolPak, Solver Add-in, and Splitter Pro. The 'Go...' button is highlighted with a red arrow. The 'Manage' dropdown is set to 'Excel Add-ins'.

Name	Location	Type
<b>Active Application Add-ins</b>		
No Active Application Add-ins		
<b>Inactive Application Add-ins</b>		
Analysis ToolPak	C:\...Office16\Library\Analysis\ANALYS32.XLL	Excel Add-in
Analysis ToolPak - VBA	C:\...Office16\Library\Analysis\ATPVBAEN.XLAM	Excel Add-in
Date (XML)	C:\...es\Microsoft Shared\Smart Tag\MOFL.DLL	Action
Easy Pivot V1.3	C:\...p\Splitterfor Upload\Easy Pivot v1.3.xlam	Excel Add-in
Easy Pivot V1.3	C:\...ng\Microsoft\AddIns\Easy Pivot v1.3.xlam	Excel Add-in
Euro Currency Tools	C:\...root\Office16\Library\EUROTOOL.XLAM	Excel Add-in
Inquire	C:\...osoft Office\Office16\DCF\NativeShim.dll	COM Add-in
Microsoft Actions Pane 3		XML Expansion Pack
Microsoft Power Map for Excel	C:\...ap Excel Add-in\EXCELPLUGINSHELL.DLL	COM Add-in
Microsoft Power Pivot for Excel	C:\...el Add-in\PowerPivotExcelClientAddIn.dll	COM Add-in
Microsoft Power View for Excel	C:\...el Add-in\AdHocReportingExcelClient.dll	COM Add-in
Solver Add-in	C:\...Office16\Library\SOLVER\SOLVER.XLAM	Excel Add-in
Splitter Pro V2.6	C:\...Desktop\Splitter\Splitter Pro v2.6.xlam	Excel Add-in
Splitter Pro V2.7	C:\...Microsoft\AddIns\Splitter Pro v2.7.xlam	Excel Add-in

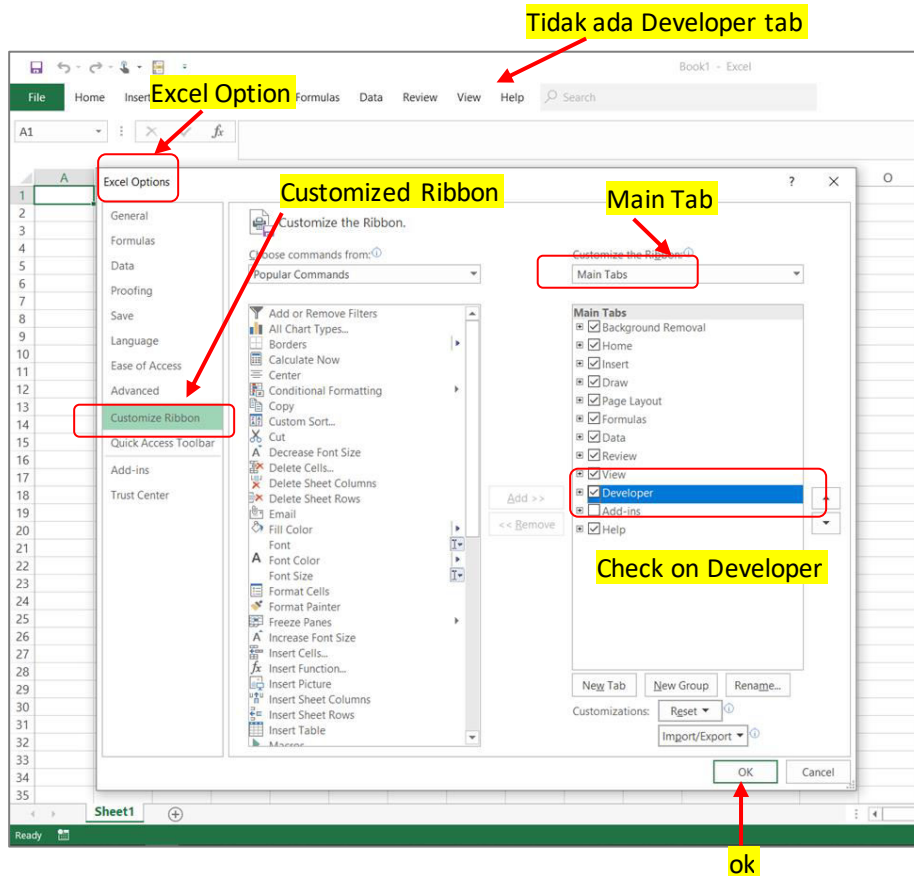
Manage: Excel Add-ins Go...

# Browse di Directory dimana Splitter Disimpan



# Memunculkan Menu Developer Tab

- Untuk Excel 2007 : Excel Option, Popular, tandai Show Developer tab di *ribbon*
- Untuk Excel 2010, 2013, 2016, 2019 : Excel Option, Customize Ribbon, di bawah Main Tab tandai Developer



Di Developer tab, Klik Visual Basic.  
Di Visual Basic window, Highlight Splitter. Run

**Klik Developer tab**

**Klik Visual Basic**

**Tekan tombol play**

**Di Visual Basic window**

**Highlight Splitter**

**Run Splitter**

**Tab Add-In muncul**

**Splitter sudah terinstall**

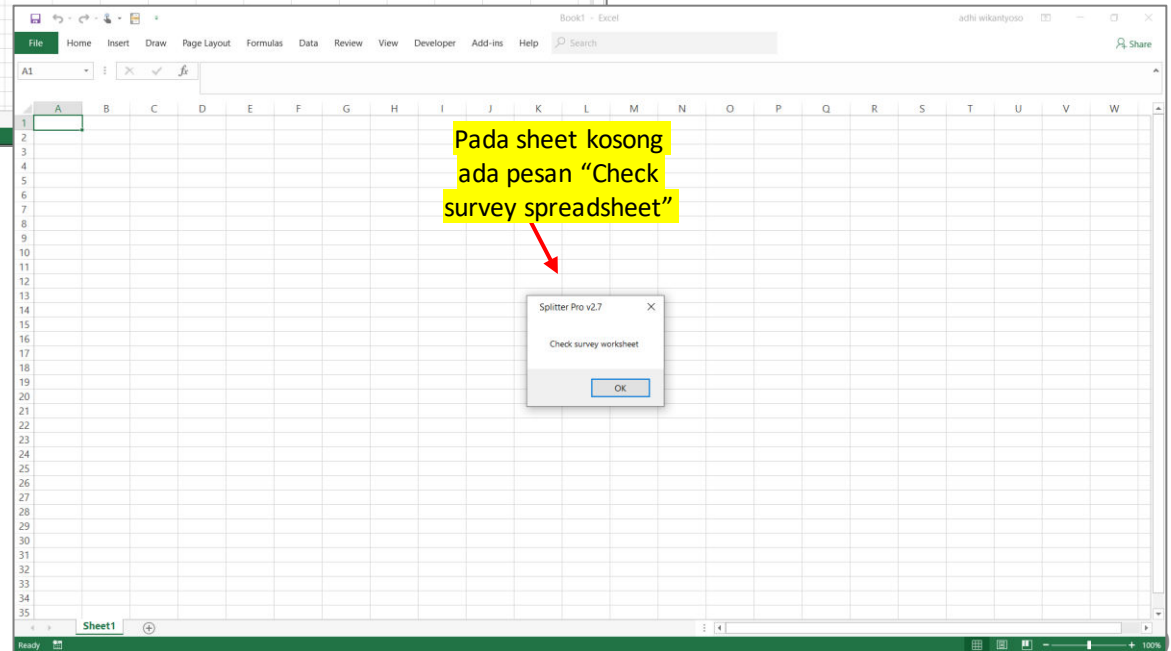
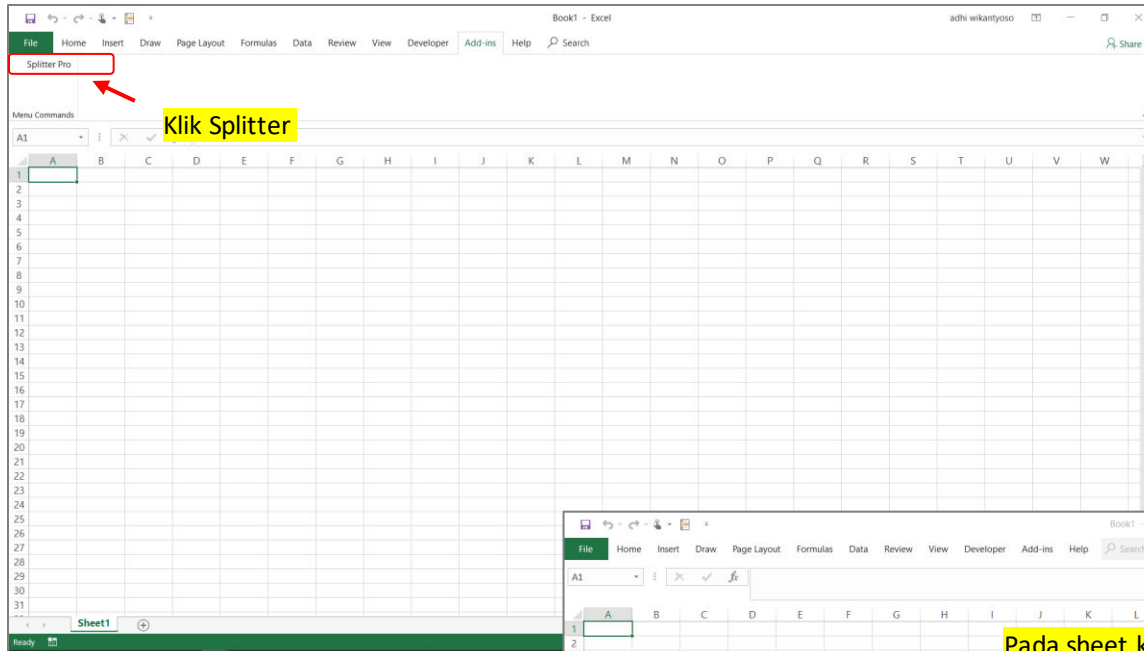
The image shows a sequence of four screenshots from Microsoft Excel, illustrating the process of installing and running the Splitter Pro add-in. The first screenshot shows the Excel ribbon with the 'Developer' tab selected, and the 'Visual Basic' icon highlighted. The second screenshot shows the 'Visual Basic (Alt+F11)' editor window open, with the 'Run' button (a play icon) highlighted. The third screenshot shows the 'Project - SplitterProv27' window, where the 'Splitter' object is highlighted in the 'Project Explorer'. The fourth screenshot shows the 'Macros' dialog box with 'add\_Splitter\_Pro' selected, and the 'Run' button highlighted. Finally, the bottom screenshot shows the Excel ribbon with the 'Add-Ins' tab visible, and the 'Splitter Pro' add-in listed in the 'Add-Ins' section.



# CARA MENJALANKAN SPLITTER



# Menjalankan Splitter pada Sheet Kosong : “Check Survey Spreadsheet”



# Membuka Data Survey yang Didownload dari Google Forms sebagai Excel.

## Data dimulai dari A1. Klik Splitter

Example-8-on-New-Smartphone-App-X - Excel

adhi wikantyo

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

Splitter Pro

Klik Splitter

Ini adalah format data survey dalam Excel yang didownload dari Google Forms. Dimulai dari cell A1, arah kolom ke kanan adalah pertanyaan, arah baris ke bawah adalah responden.

	Timestamp	Mobile number	Category	City	Q1 What SIM Card brand you currently use?	Q2 What type is your smartphone ?	Q3 Are you often connected to internet?	Q4 What things do you usually do when connected?	Q5. Were you contacted by our sales rep to try our new smartphone app X?	Q6a When contacting you, how good was the sales in being courteous?	Q6b When contacting you, how good was the sales in being helpful?	Q6c When contacting you, how good was the sales in explaining the benefit?	Q7 How satisfied are you with the product?	Q8a Specifically how good it is in speed?	Q8b Specifically how good it is in stability?	Q8c Specifically how good it is in cost?	Q9 How interested are you to continue using the smartphone app X?	Q10 How now interested are you being contacted by our sales rep to try our new smartphone app X?	Q11 May I know your age?	Q12 May I know your age? Please tick
1																				
2	7/29/2015 14:10:56	32298458847	Non Buyers	Kuala Lumpur	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media	Yes	So so	So so	So so	Satisfied	So so	So so	Good	Interested		21	21 <= x <= 30
3	7/29/2015 14:11:57	12812714648	Buyers	Singapore	Brand E	Android	Yes	Browsing,Download Fil	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Not Good	So so	Good	Interested		49	41 <= x <= 50
4	7/29/2015 14:12:58	32221848164	Non Buyers	Singapore	Brand B	Blackberry	Yes	Browsing,Download Fil	No								Very Interest		26	21 <= x <= 30
5	7/29/2015 14:14:59	32162001338	Non Buyers	Kuala Lumpur	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media,	No								Very Interest		25	21 <= x <= 30
6	7/29/2015 14:16:00	21225132895	Non Buyers	Jakarta	Brand A	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Good	Very Interested		25	21 <= x <= 30
7	7/29/2015 14:17:00	32298881936	Non Buyers	Manila	Brand B	Feature phor	Yes	Browsing,Download Fil	No								Very Interest		30	21 <= x <= 30
8	7/29/2015 14:18:01	32299245840	Non Buyers	Jakarta	Brand B	Feature phor	Yes	Video streaming	No								Interested		35	31 <= x <= 40
9	7/29/2015 14:20:02	12810981934	Buyers	Jakarta	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Good	Interested		22	21 <= x <= 30
10	7/29/2015 14:22:04	12843126218	Non Buyers	Bangkok	Brand A	Feature phor	Yes	Browsing	Yes	So so	Good	So so	Very Satisfie	Good	Good	Good	Very Interested		48	41 <= x <= 50
11	7/29/2015 14:24:05	12813334105	Buyers	Singapore	Brand A	Android	Yes	Browsing,Social Media	Yes	Good	Good	Good	Very Satisfie	Not Good	Not Good	Good	Very Interested		30	21 <= x <= 30
12	7/29/2015 14:25:06	32298380500	Non Buyers	Manila	Brand B	Android	Yes	Social Media	No								Very Interest		30	21 <= x <= 30
13	7/29/2015 14:26:06	32298458847	Non Buyers	Kuala Lumpur	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media	Yes	So so	So so	So so	Satisfied	So so	So so	Good	Interested		21	21 <= x <= 30
14	7/29/2015 14:28:07	32182518452	Non Buyers	Singapore	Brand B	Blackberry	Yes	Browsing,Social Media	No								Very Interest		26	21 <= x <= 30
15	7/29/2015 14:32:10	12886276630	Non Buyers	Bangkok	Brand B	Android	Yes	Social Media	Yes	Good	Good	Good	Very Satisfie	Good	Good	Good	Very Interested		42	41 <= x <= 50
16	7/29/2015 14:33:11	32157560697	Non Buyers	Bangkok	Brand B	Android	Yes	Social Media,Browsing	Yes	Good	Good	Good	Very Satisfie	Good	Good	Good	Very Interested		18	x <= 20
17	7/29/2015 14:34:11	32298073428	Buyers	Kuala Lumpur	Brand E	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Good	Very Interested		21	21 <= x <= 30
18	7/29/2015 14:35:12	32232989799	Buyers	Bangkok	Brand B	Windows ph	Yes	Browsing	Yes	Good	Good	Good	Very Satisfie	Good	Good	Good	Very Interested		23	21 <= x <= 30
19	7/29/2015 14:36:13	32298761121	Buyers	Kuala Lumpur	Brand E	Blackberry	Yes	Browsing,Social Media	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Good	Interested		31	31 <= x <= 40
20	7/29/2015 14:37:13	322989322505	Non Buyers	Manila	Brand E	Android	Yes	Browsing,Social Media,	No								Very Interest		20	x <= 20
21	7/29/2015 14:38:14	32233565231	Non Buyers	Kuala Lumpur	Brand B	Blackberry	Yes	Browsing	No								Interested		50	41 <= x <= 50
22	7/29/2015 14:39:15	32299489544	Buyers	Singapore	Brand B	Android	Yes	Social Media	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	So so	Interested		27	21 <= x <= 30
23	7/29/2015 14:40:15	12843177206	Non Buyers	Bangkok	Brand B	Blackberry	Yes	Social Media	No								Very Interest		30	21 <= x <= 30
24	7/29/2015 14:41:16	21280324979	Buyers	Manila	Brand A	Feature phor	Yes	Browsing	Yes	Good	Good	Good	So so	Not Good	Not Good	Good	Interested		36	31 <= x <= 40
25	7/29/2015 14:42:17	32298881689	Buyers	Jakarta	Brand A	Android	Yes	Social Media	Yes	Good	So so	So so	Very Satisfie	Good	Good	So so	Very Interested		35	31 <= x <= 40
26	7/29/2015 14:43:17	32298025171	Buyers	Manila	Brand E	Android	Yes	Email	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Good	So so		37	31 <= x <= 40
27	7/29/2015 14:44:18	21225175555	Buyers	Singapore	Brand A	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	Good	Good	Not Satisfied	Not Good	So so	So so	Not Interested		36	31 <= x <= 40
28	7/29/2015 14:45:19	21286366658	Buyers	Singapore	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	So so	So so	Good	Interested		34	31 <= x <= 40
29	7/29/2015 14:46:19	32299668551	Buyers	Jakarta	Brand E	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	So so	Good	Satisfied	Good	So so	Good	Very Interested		32	31 <= x <= 40
30	7/29/2015 14:47:20	21280055864	Buyers	Kuala Lumpur	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Good	Very Interested		27	21 <= x <= 30
31	7/29/2015 14:52:23	3229869459	Non Buyers	Manila	Brand E	Blackberry	Yes	Browsing,Social Media	Yes	Good	Good	Good	So so	So so	So so	Good	Very Interested		40	31 <= x <= 40
32	7/29/2015 14:53:24	32250536100	Buyers	Manila	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media	Yes	Good	Good	Good	Not Satisfied	So so	Not Good	Good	So so		20	x <= 20
33	7/29/2015 14:55:25	32244628827	Buyers	Manila	Brand B	Android	Yes	Browsing,Online game:	Yes	Good	Good	Good	Not Satisfied	So so	So so	So so	Not Interested		23	21 <= x <= 30

Sheet1

Ready

maxi 51

Ketika membuka data survey untuk pertama kali dengan Splitter, sheet yang berisi data survey harus menjadi sheet yang aktif (isi datanya terlihat).

Ketika Data Survey Dibuka Pertama Kali dengan Splitter, Splitter akan Melakukan Automatic Coding Lalu Kita Akan Dibawa Ke “New Sheet”

Jika belum memasukkan kode aktivasi, akan mendapat window berikut

Periode Trial untuk 7 Hari

Klik untuk Melanjutkan Trial

Masukkan kode aktivasi jika ada

Klik jika sudah memasukkan kode aktivasi untuk validasi

Sekarang kita ada di “New Sheet”

Sheet yang berisi data survey sekarang diberi nama baru “Form Response 1”

New Sheet Form Response 1

# Kemudian Akan Muncul Splitter Analytics Window

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the file "Example-8-on-New-Smartphone-App-X - Excel" open. The "Splitter Pro v2.7" window is overlaid on the spreadsheet. The window has a sidebar with tabs: Question, Across, Grid, Filter, Numeric, Coding, Search, Output, and Set Up. The "Question" tab is active, displaying a list of survey questions with checkboxes. The questions are:

- ☐ Timestamp
- ☐ Mobile number
- ☐ Category
- ☐ City
- ☐ Q1 What SIM Card brand you currently use?
- ☐ Q2 What type is your smartphone?
- ☐ Q3 Are you often connected to internet?
- ☐ Q4 What things do you usually do when connected?
- ☐ Q5. Were you contacted by our sales rep to try our new smartphone app X?
- ☐ Q6a When contacting you, how good was the sales in being courteous?
- ☐ Q6b When contacting you, how good was the sales in being helpful?
- ☐ Q6c When contacting you, how good was the sales in explaining the benefit?
- ☐ Q7 How satisfied are you with the product?
- ☐ Q8a Specifically how good it is in speed?
- ☐ Q8b Specifically how good it is in stability?
- ☐ Q8c Specifically how good it is in cost?
- ☐ Q9 How interested are you to continue using the smartphone app X?
- ☐ Q10 How interested are you being contacted by our sales rep to try our new smar
- ☐ Q11 May I know your age?

At the bottom of the window are four buttons: RUN (green), CLEAR (red), CLEAR ALL (yellow), and EXIT (blue). The spreadsheet in the background has columns A through W and rows 1 through 35. The cell N3 is highlighted with a green border.

# Splitter Siap untuk Melakukan Analisis

Example-8-on-New-Smartphone-App-X - Excel

adhi wikantyo

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

N3 Category

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question

Across

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

Timestamp

Mobile number

Category

City

Q1 What SIM Card brand you currently use?

Q2 What type is your smartphone?

Q3 Are you often connected to internet?

Q4 What things do you usually do when connected?

Q5 Were you contacted by our sales rep to try our new smartphone app X?

Q6a When contacting you, how good was the sales in being courteous?

Q6b When contacting you, how good was the sales in being helpful?

Q6c When contacting you, how good was the sales in explaining the benefit?

Q7 How satisfied are you with the product?

Q8a Specifically how good it is in speed?

Q8b Specifically how good it is in stability?

Q8c Specifically how good it is in cost?

Q9 How interested are you to continue using the smartphone app X?

Q10 How interested are you being contacted by our sales rep to try our new smar

Q11 May I know your age?

RUN CLEAR CLEAR ALL EXIT

Category

Q11 May I know your age? Please tick

Q12 Record Gender

	Total	x <= 20	21 <= x <= 31	31 <= x <= 41	41 <= x <= 51	x >= 51	Male	Female
Resp	300	41	127	79	42	11	179	121
Non Buyer	47.0%	53.7%	52.0%	40.5%	40.5%	36.4%	44.7%	50.4%
Buyers	53.0%	46.3%	48.0%	59.5%	59.5%	63.6%	55.3%	49.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

City

Q11 May I know your age? Please tick

Q12 Record Gender

	Total	x <= 20	21 <= x <= 31	31 <= x <= 41	41 <= x <= 51	x >= 51	Male	Female
Resp	300	41	127	79	42	11	179	121
Jakarta	17.7%	4.9%	11.8%	31.6%	19.0%	27.3%	14.0%	23.1%
Kuala Lum	20.7%	19.5%	22.8%	13.9%	28.6%	18.2%	20.1%	21.5%
Singapore	21.7%	29.3%	21.3%	21.5%	21.4%	0.0%	26.3%	14.9%
Manila	22.0%	19.5%	22.8%	25.3%	14.3%	27.3%	23.5%	19.8%
Bangkok	18.0%	26.8%	21.3%	7.6%	16.7%	27.3%	16.2%	20.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q1 What SIM Card brand you currently use?

Q11 May I know your age? Please tick

Q12 Record Gender

	Total	x <= 20	21 <= x <= 31	31 <= x <= 41	41 <= x <= 51	x >= 51	Male	Female
Resp	300	41	127	79	42	11	179	121
Brand B	58.3%	70.7%	66.1%	44.3%	57.1%	27.3%	55.3%	62.8%
Brand E	17.0%	9.8%	15.0%	24.1%	11.9%	36.4%	14.5%	20.7%
Brand A	24.7%	19.5%	18.9%	31.6%	31.0%	36.4%	30.2%	16.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q2 What type is your smartphone?

Q11 May I know your age? Please tick

Q12 Record Gender

	Total	x <= 20	21 <= x <= 31	31 <= x <= 41	41 <= x <= 51	x >= 51	Male	Female
Resp	300	41	127	79	42	11	179	121
Android	74.3%	70.7%	81.1%	70.9%	64.3%	72.7%	68.7%	82.6%

New Sheet Form Response 1

Ready





# KODE AKTIVASI

# Membeli Kode Aktivasi – Splitter versi Pro

- Setelah meng-install ada 7 hari periode trial
- Setelah periode trial berakhir, Anda bisa membeli kode aktivasi melalui PayPal.
- Kode Aktivasi akan dikirimkan ke email PayPal Anda.
- Untuk mengaktivasi masukkan Kode Aktivasi dan ada koneksi internet.
- Hanya sekali pakai dan setelah periode berakhir tidak diperpanjang otomatis.

## Pilih Durasi Kode Aktivasi

*Akan ke PayPal Landing Page*

1 Bulan  
\$12

3 Bulan  
\$27

6 Bulan  
\$48

1 Tahun  
\$72

*Untuk cara lain pembayaran email ke [Splitter@maxiresearch.com](mailto:Splitter@maxiresearch.com)*



# MATERI SPLITTER / EXCEL ADD-INS LAIN

1. Video Tutorial untuk Splitter versi Pro
  - Klik di [sini](#) untuk melihat
  - Versi Pro hanya mendiskusikan tab yang tidak tersedia di versi Student
    - Klik di [sini](#) untuk melihat versi Student.
2. Menggunakan Splitter Sebagai Data Analytics untuk Online Survey (Selain Google Forms)
  - Splitter dapat digunakan sebagai analytics untuk online survey data lain selain Google Forms. Ekspor data ke Excel atau dalam file yang bisa dibuka Excel dan sesuaikan format datanya mengikuti Google Forms.
  - Download tutorial pdf di [sini](#).
3. Easy Pivot: Excel Add-In for Sales Data Analytics.
  - Untuk analisis sales data, dengan membuat berbagai tabel (per Area, Region, Produk, Salesperson, dll). Objective dari Easy Pivot adalah sebagai alternative dari Pivot Tabel.
  - Download tutorial pdf di [sini](#).



# ABOUT



- MAXI research adalah perusahaan market research di Jakarta.
  - [www.maxiresearch.com](http://www.maxiresearch.com)
- Splitter: Excel Add-In for Google Forms Survey Data Analytics dan Easy Pivot: Excel Add-In for Sales Data Analytics dikembangkan oleh *founder* MAXI research Adhi Wikantyoso.
  - LinkedIn profile [di sini](#)
  - Splitter Introduction Video [di sini](#)
  - Documents uploaded di Slideshare [di sini](#)
  - Koleksi kuesioner Google Forms untuk topik marketing, business, HR, lifestyle dalam Bahasa Indonesia dan Inggris, yang bisa Anda copy ke Gdrive Anda secara gratis. Klik [di sini](#).
- Pertanyaan mengenai Splitter atau Google Forms atau training email ke [adhi.wikantyoso@maxiresearch.com](mailto:adhi.wikantyoso@maxiresearch.com)

# TERIMA KASIH



MAXI research  
PT. Mulia Karya Inovasi  
Office 8, Level 18-A  
Jl. Jend Sudirman Kav. 52-53 SCBD  
Jakarta Selatan 12910  
Indonesia  
[www.maxiresearch.com](http://www.maxiresearch.com)  
[ask@maxiresearch.com](mailto:ask@maxiresearch.com)